

Movimiento contra la Intolerancia	
Comunidad Autónoma:	Madrid
Actuación educativa de éxito	
Nombre del programa o iniciativa:	Talleres de Radio Interculturales
¿Por qué es relevante esta iniciativa?	Las redes sociales están dominando los espacios privados como públicos, individuales como de masas; por ello la comunicación se está convirtiendo en la herramienta no solo que genera conciencia, sino que despierta empatía; se hacen fundamentales así proyectos como los Talleres de Radio Interculturales imprescindibles entre los jóvenes porque permite retomar fases de trabajo y modos de hacer que eran más pasados y que se están olvidando; trabajo en equipo, cooperación, disgregación de la información, aportando a los jóvenes, y los no tan jóvenes, herramientas valiosas para que en un futuro puedan no solo tener instrumentos para comunicarse mejor sino para buscar y seleccionar la información vertida en las redes sociales.
Formas de diversidad a las que afecta	Inmigrantes, diversidad étnico racial, gitanos, colectivos LGTB, mujer, discapacidad, etc.
¿En qué consiste esta experiencia? Breve descripción de la iniciativa.	
<p>Los Talleres de radio Interculturales, se realizan en los centros educativos que lo soliciten, previo acuerdo con el centro; en sesiones de trabajo amplias que permitan visualizar en qué consiste una radio.</p> <p>Los Talleres de Radio Interculturales son eminentemente prácticos, permitiendo que los niñ@s y adolescentes profundicen en temáticas como Derechos Humanos, inmigración, diversidad, trabajando desde una perspectiva radiofónica.</p>	
Objetivo general	
<p>Siguiendo la línea de actuación del Movimiento contra la Intolerancia y las propias recomendaciones de la UNESCO los: Talleres de Radio Interculturales, pretenden promover los valores de tolerancia e interculturalidad, el desarrollo de los Derechos Humanos, así como la erradicación de los prejuicios discriminatorios y la violencia.</p> <p>Los Talleres ofrecen el desarrollo de una formación específica para jóvenes en materia de comunicación radiofónica, orientada a la educación en valores; de solidaridad, a la promoción de la igualdad de oportunidades así como al fomento del movimiento asociativo juvenil radiofónico.</p>	
Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar conceptos de racismo, xenofobia, antisemitismo, homofobia.</li> <li>- Crear una actitud crítica y comprometida con la defensa de los Derechos Humanos.</li> <li>- Generar empatía y solidaridad.</li> <li>- Trabajar la importancia de la comunicación para la solución de los problemas individuales y colectivos, ya que comunicar es poner en común y de ahí la importancia de hacerlo técnicamente con calidad y conocimientos suficientes para que se pueda llevar a cabo.</li> <li>- Fomentar un lenguaje no sexista, inclusivo.</li> <li>- Fomento de la maduración, el trabajo en equipo y el gusto por lo bien hecho.</li> </ul>	

## Agentes implicados en su puesta en marcha

Los agentes implicados son miembros de la Comunidad Educativa (Directora, jefe de estudios, orientadora, profesores), además de los propios alumnos del centro educativo y como receptores indirectos estarían los tutores (madres, padres, abuelos,...) que tengan vinculación con el centro educativo producto de los escolares, y entidades o participantes a las que se les puedan hacer entrevistas.

## Características de la población destinataria de la iniciativa.

La población destinataria son los propios usuarios de los centros educativos: adolescentes menores de 17 años y los docentes del centro educativo.

## Contenidos de la iniciativa

Los Talleres de radio son eminentemente prácticos y la temática que desarrolla es:

- Código deontológico. Ética de la comunicación.
- Conocimiento acerca de la comunicación.
- Descripción y visualización de una emisora de radio.
- Locución y ejercicios de expresión oral.
- Elaboración de guiones de radio y minutos.
- Musicalización de programas de radio y diversidad cultural.

## Recursos destinados a la iniciativa

Recursos humanos: educadores de la entidad.

Recursos técnicos: mesa de mezclas, ordenador, pletinas, micrófonos.

Recursos económicos: financiación pública.

## Breve descripción del sistema de seguimiento y evaluación de la iniciativa.

El sistema de seguimiento tiene 3 fases:

- La primera la de ofrecer y concertar la actividad con los centros receptores de la actividad, donde se les explica, duración, dinámica y objetivos de la misma.
- La segunda: desarrollo de la actividad, se monitoriza si se lleva en plazos y ritmos adecuados llegando a los usuarios acordados.
- La tercera: la evaluación de la actividad, contemplando la receptividad del centro y predisposición del mismo, la implicación y la valoración para futuras ocasiones.

## Principales conclusiones.

Los Talleres de Radio Interculturales son una herramienta de comunicación, que favorece la aproximación a áreas temáticas de racismo, xenofobia, interculturalidad. Son útiles para el profesorado porque permite y fomenta el trabajo cooperativo y el buen hacer entre los alumnos.

Son una herramienta complementaria a las nuevas tecnologías y redes sociales.

## Retos

El reto principal sería poder llegar al mayor número de centros educativos.