

# BOLETÍN DE MONITORIZACIÓN DEL DISCURSO DE ODIOS EN REDES SOCIALES



1 DE JULIO - 31 DE AGOSTO (2021)

El **Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE)** realiza desde 2017 ejercicios de monitorización periódicos en cumplimiento del **Código de Conducta para la lucha contra la incitación ilegal al odio en Internet** que firmaron la Comisión Europea y algunas de las empresas prestadoras de servicios de alojamiento de datos con mayor presencia en todo el mundo, como **Twitter, Facebook, Youtube** o, más recientemente, **Instagram y TikTok**.

Además, desde **mayo de 2020** OBERAXE monitoriza diariamente el discurso de odio en España en estas redes sociales, comunicándoles aquellos contenidos considerados "de odio" o que pueden ser constitutivos de delito.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la monitorización para el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 30 de junio de 2021.

## NÚMERO DE CONTENIDOS ANALIZADOS, COMUNICADOS Y RETIRADOS EN LAS REDES SOCIALES

El número de **contenidos** de discurso de odio identificados y comunicados a las plataformas Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y TikTok durante este periodo ha sido de **607**, lo que supone un **incremento del 9%** con respecto al boletín bimensual anterior (1 abril - 31 de mayo 2021). De estos, **221 contenidos** fueron eliminados al ser notificados como usuario normal, por lo que la tasa de eliminación se ha situado en un **36,4%**, lo que supone un **descenso de 4,9 puntos porcentuales** respecto al periodo anterior.

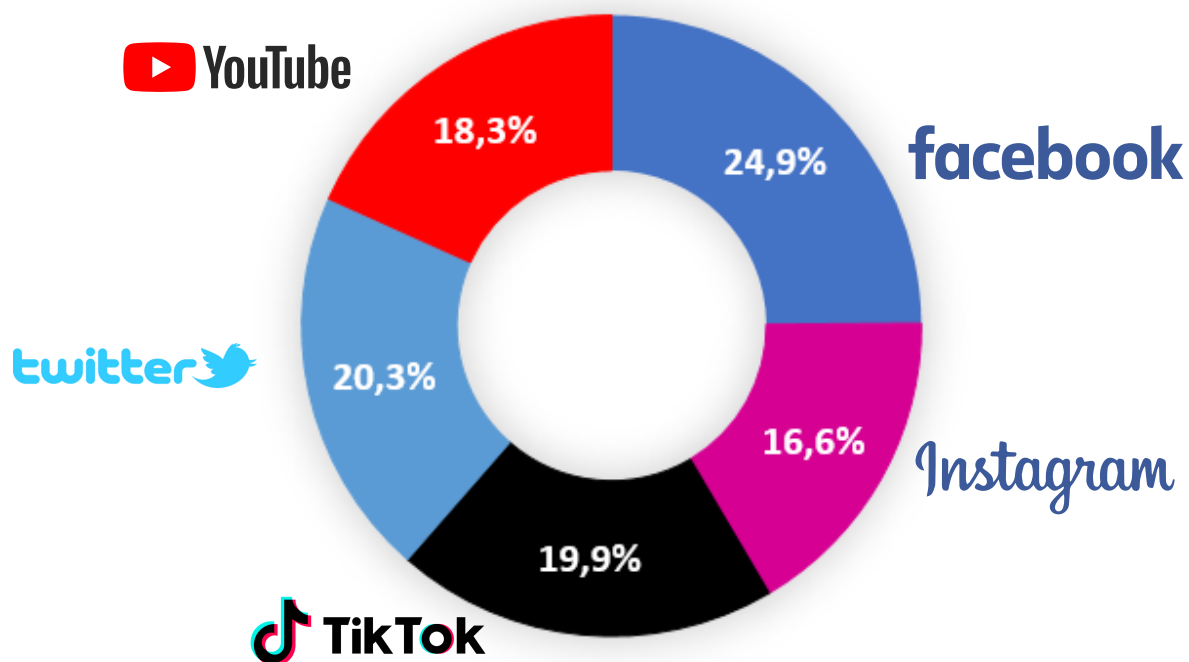
En todas las redes sociales se ha utilizado, además, la vía de comunicación como **trusted flagger\***. Este mecanismo se utiliza cuando ha transcurrido una semana desde las comunicaciones realizadas como **usuario normal**, y los contenidos no han sido eliminados. Tras las notificaciones como **trusted flagger**, las plataformas retiraron **122 contenidos adicionales**, un **20,1%** del total, por lo que la tasa de eliminación total asciende al **56,5%**, **cantidad superior en 2,5 puntos** respecto del periodo anterior.



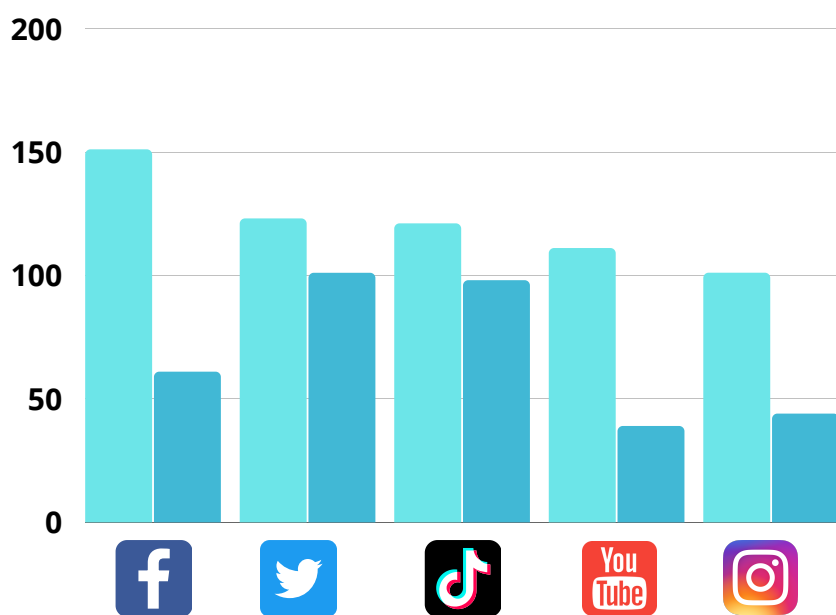
*\*Conforme a la RECOMENDACIÓN (UE) 2018/334 DE LA COMISIÓN de 1 de marzo de 2018 sobre medidas para combatir eficazmente los contenidos ilícitos en línea se entiende como "comunicante fiable" (trusted flagger) : aquella persona física o jurídica que un prestador de servicios de alojamiento de datos considere que posee competencias y responsabilidades particulares a efectos de la lucha contra los contenidos ilícitos en línea.*

Por plataformas, de las **607 comunicaciones** realizadas, **151** corresponden a **Facebook** (24,9%), que es la red social a la que más comunicaciones se han realizado, seguida de **Twitter** con **123 comunicaciones** (20,3%) y **TikTok**, con **121** (19,9%). Asimismo, a **Youtube** se han remitido otras **111 comunicaciones** (18,3%) y **101 comunicaciones** (16,6%) a **Instagram**. La **Figura 1** refleja estos datos.

**Figura 1. Porcentaje de comunicaciones realizadas a cada plataforma**



**Figura 2. Número de contenidos retirados sobre el total de contenidos comunicados, según plataforma**



En la Figura 2 se muestra el total de contenidos comunicados (en celeste) junto al número de contenidos retirados (en azul oscuro)



101 contenidos retirados de 123 comunicados (82,1%)



98 contenidos retirados de 121 comunicados (81%)



44 contenidos retirados de 101 comunicados (43,6%)



61 contenidos retirados de 151 comunicados (40%)



39 contenidos retirados de 111 comunicados (35,1%)

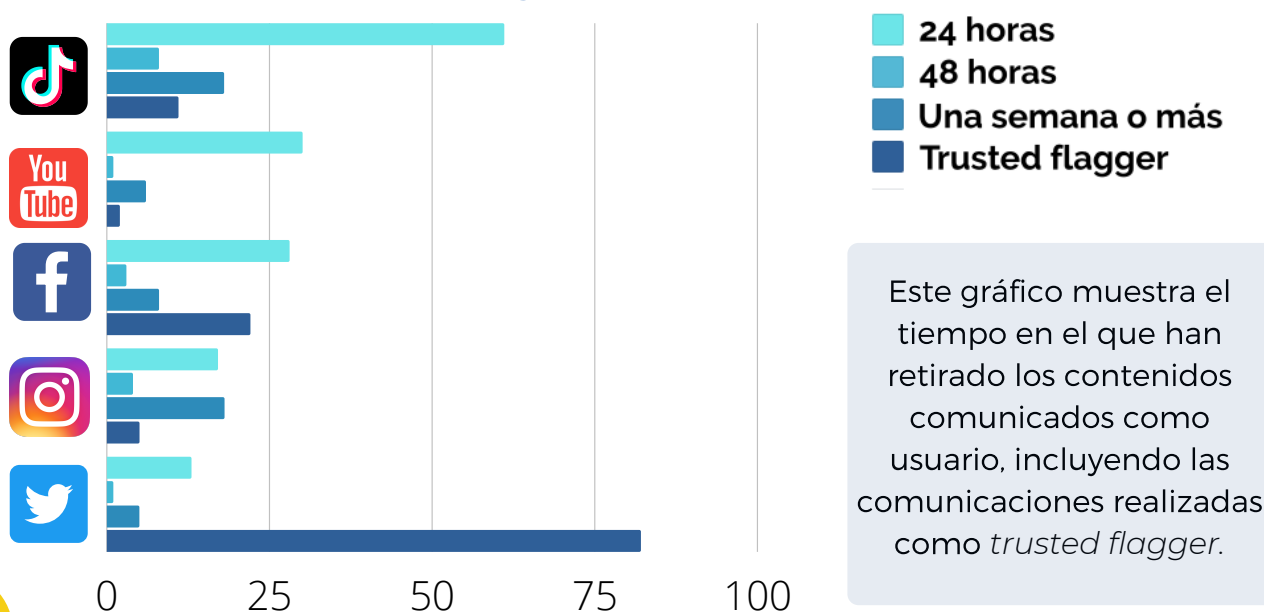
## NÚMERO DE CONTENIDOS RETIRADOS A LAS 24H, 48H O UNA SEMANA Y COMO TRUSTED FLAGGER

En la monitorización, se realiza un seguimiento para comprobar cuánto tiempo les lleva a las plataformas tomar una decisión sobre la retirada o no del contenido comunicado. La Figura 3 recoge el **plazo temporal en el que las plataformas eliminan el contenido**: 24 horas, 48 horas, una semana o más. También se incorpora el número de comunicaciones eliminadas como *trusted flagger*.

Durante este ejercicio la eliminación de los contenidos ha sido más dispersa en el tiempo, habiendo retiradas incluso pasadas las 48 horas. La tendencia a eliminar el grueso de los contenidos a las 24 horas desde su notificación permanece, a excepción de Twitter que retiró la mayoría de contenidos tras comunicarlos como *trusted flagger*. Por plataformas, **TikTok** eliminó el **50,4%** de los contenidos comunicados en el primer día, seguido de **Youtube (27%)**, **Facebook (18,5%)**, **Instagram (16,8%)** y **Twitter (10,6%)**.

Las plataformas han eliminado una cantidad de contenido considerable pasados los 7 días desde su comunicación como usuario normal. **Instagram** y **TikTok** son las que más contenidos han eliminado después de una semana, con una tasa del **17,8%** y **14,9%** respectivamente. En cambio, las demás plataformas, **Facebook**, **Youtube** y **Twitter** presentan una tasa de retirada del 5% aproximadamente.

**Figura 3. Contenidos retirados a las 24 horas, a las 48 horas, a la semana o más como usuario normal, según plataforma**



### ¡Aviso importante!

Los resultados obtenidos en el presente ejercicio de monitorización se han visto condicionados en mayor o menor medida por el ciberataque perpetrado el pasado 9 de junio de 2021 contra el sistema informático del Ministerio de Trabajo, viéndose afectado el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones del que OBERAXE forma parte. Desde OBERAXE trabajamos por recuperar la normalidad lo antes posible.

# CONTENIDOS DE DISCURSO DE ODIS SEGÚN MOTIVO DE DISCRIMINACIÓN EN CADA RED SOCIAL

Los resultados de la monitorización muestran que el discurso de odio en las plataformas estudiadas sigue estando influido en gran medida por la agenda mediática y política del momento.

Los casos de **anti-inmigración** (Figura 4) han aumentado ligeramente con respecto al boletín anterior (28,5% en mayo-junio). Los contenidos contra los **menores extranjeros no acompañados**, si bien siguen como el segundo motivo de discriminación más común, **aumentan en 13 puntos** respecto al periodo anterior (17,1% en mayo-junio). Este incremento sigue estando relacionado con su entrada a Ceuta durante el mes de mayo.

Destaca el **descenso de contenido xenófobo** dirigido hacia la población **asiática**, que **se reduce en 6,3 puntos** con respecto al boletín anterior. Los contenidos de xenofobia hacia las personas de origen sudamericano y europeo también han descendido, junto con los contenidos anti-gitanos, representando en conjunto **menos del 5% del total**.

**Figura 4. Contenidos de discurso de odio según motivo de discriminación**

