

BOLETÍN MONITORIZACIÓN DE DISCURSO DE ODIO EN REDES SOCIALES

-25 DE MAYO AL 31 DE JULIO 2020-



El Observatorio Español de Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) participa desde 2017 en los ejercicios de monitorización del "**Código de conducta para la lucha contra la incitación al odio en Internet**" que firmaron la Comisión Europea y las principales empresas prestadoras de servicios de alojamiento de datos (**YouTube, Facebook, Twitter y Microsoft**) en 2016. Actualmente se han incorporado otras empresas.

Desde mayo de 2020 el OBERAXE monitoriza diariamente el discurso de odio en redes sociales. En el periodo de mayo a julio, el objetivo era, avanzada la situación de la pandemia de COVID-19, **observar hacia dónde se movía el discurso de odio en algunas de las plataformas monitorizadas "YouTube, Facebook, Twitter"** firmantes del "**Código de conducta para la lucha contra la incitación al odio en Internet**", para realizar una valoración de la situación en cada una de ellas.

NÚMERO DE CONTENIDOS ANALIZADOS, NOTIFICADOS Y RETIRADOS EN FACEBOOK, TWITTER Y YOUTUBE

Durante este periodo de monitorización se han analizado **399 contenidos** de discurso de odio en las tres redes sociales. Todos ellos han sido notificados por la vía de **usuario**, produciéndose la retirada de **67**.



**En este Informe se recogen las comunicaciones de retirada realizadas como usuarios, dado que por las circunstancias de la pandemia de COVID-19 no hemos podido recuperar los canales como "trusted flaggers" (comunicantes fiables).*

Figura 1. Porcentaje de notificaciones realizadas a cada plataforma

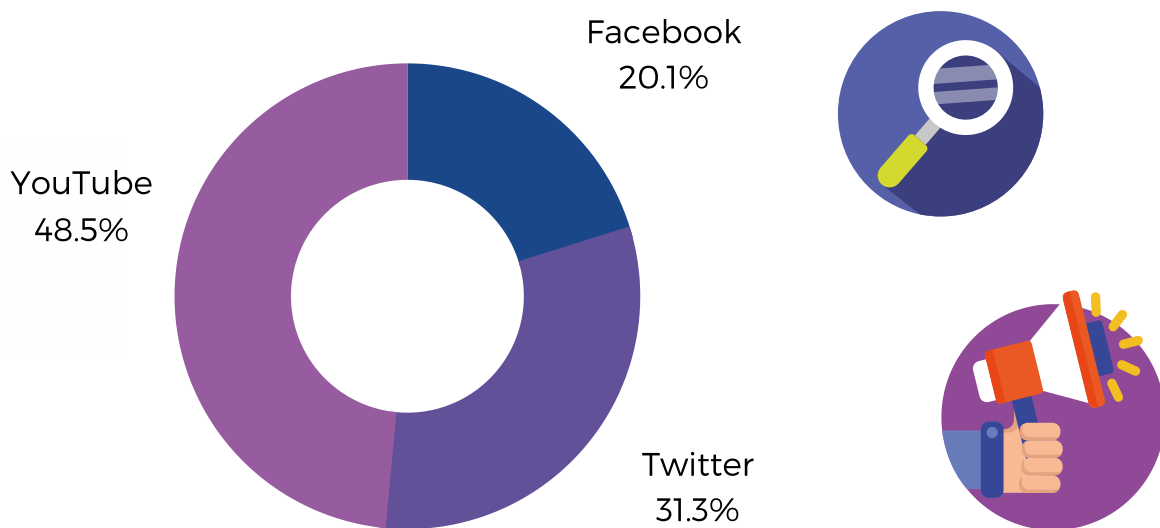
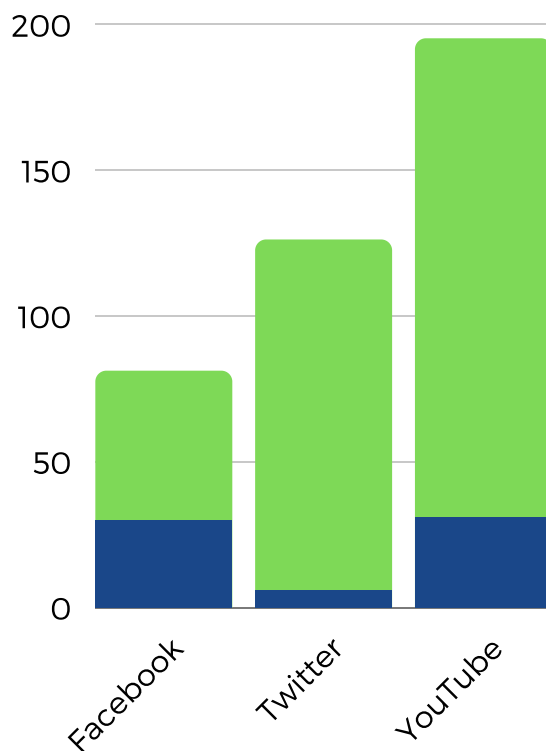


Figura 2. Número de contenidos retirados sobre el total de contenidos notificados, según plataforma

En la figura 2 se contempla el número de contenidos retirados (color azul), sobre el total de notificaciones.

De las tres plataformas, Twitter realiza el menor número de retiradas, 6 contenidos en total, lo que supone el 9%. YouTube retira 31 contenidos, es decir, el 46%; muy seguido de Facebook, plataforma en la que eliminaron 30 (45%).



45%

De los 81 contenidos notificados 30 fueron retirados



9%

De los 126 contenidos notificados 6 fueron retirados



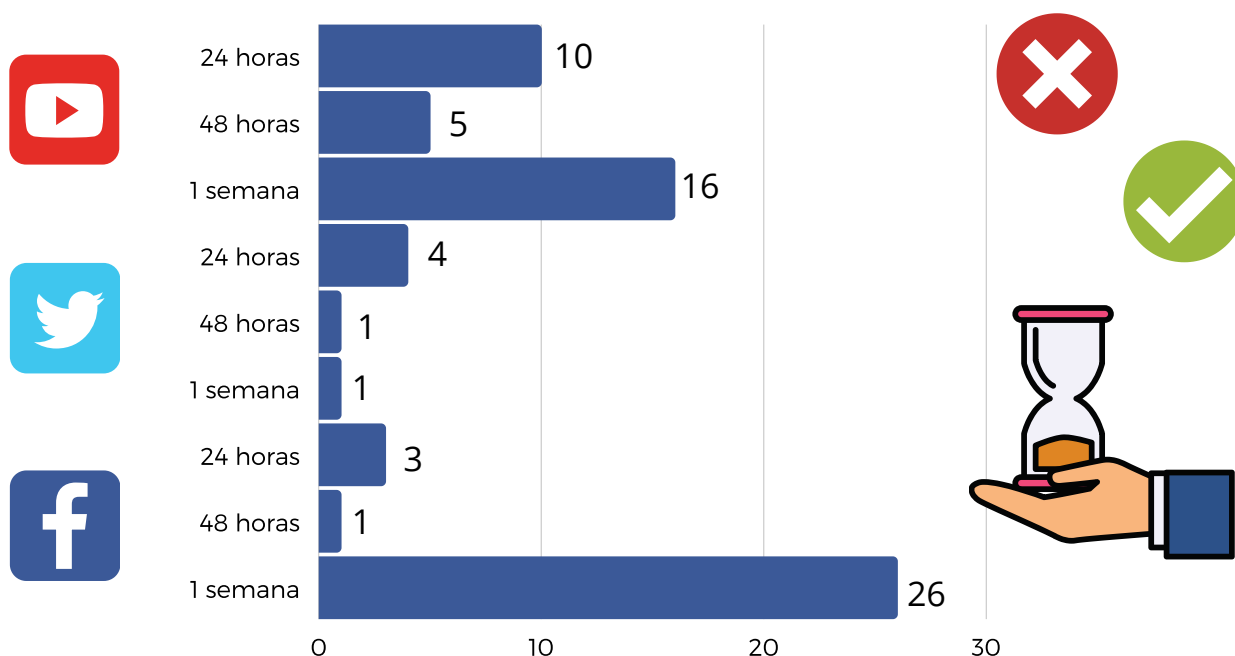
46%

De los 195 contenidos notificados 31 fueron retirados

NÚMERO DE CONTENIDOS RETIRADOS A LAS 24H, 48H O 1 SEMANA

En este boletín se analiza si el contenido notificado se elimina a las 24 horas, a las 48 horas o a la semana. La mayoría del contenido notificado ha sido retirado por las plataformas en las primeras 24 horas. Facebook ha eliminado más contenidos en las primeras 24 horas (26), seguido de YouTube (16) y Twitter (1).

Figura 3. Contenidos retirados a las 24 horas, a las 48 horas, a la semana o más, según plataforma



CONTENIDOS DE DISCURSO DE ODIO SEGÚN MOTIVO DE DISCRIMINACIÓN EN FACEBOOK, TWITTER Y YOUTUBE

A lo largo de la monitorización, se ha podido comprobar cómo la agenda mediática era la que dirigía hacia quién o qué colectivos se vertía el grueso de las ofensas en las redes sociales.



24,9%

Xenofobia
magrebíes

32,1%

Antinmigración

15,4%

Xenofobia
asiáticos

Resulta laboriosa la localización de discurso de odio en las redes sociales que pueda ser calificado como delito. No obstante, en las tres plataformas la mayoría de las ofensas detectadas se han dirigido a inmigrantes en general y, especialmente, a magrebíes.

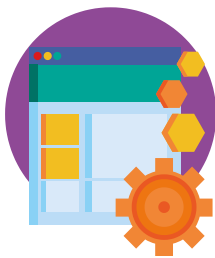


Figura 4. Contenidos de discurso de odio notificados según grupo al que se dirigen

