





**Enero de 2021 - OBERAXE y FIIAPP organizan el encuentro en línea “Migración y medios de comunicación” en el marco del proyecto “Convivir sin discriminación”.**

*¿Por qué es importante trabajar con los medios de comunicación y cuál es el papel que cumplen en la construcción de imágenes y/o la percepción social existente sobre las migraciones? ¿Cómo se realiza el monitoreo y análisis de noticias y/o contenidos sobre el fenómeno migratorio y/o sobre las comunidades musulmanas en España? ¿Cómo se utilizan estos análisis e informes para sensibilizar a las y los profesionales de los medios de comunicación y a la ciudadanía? ¿Cómo se trabaja el enfoque de género en estos proyectos?*

Estas y otras preguntas clave fueron abordadas durante el encuentro virtual celebrado el pasado 11 de diciembre sobre “*Migración y Medios de Comunicación*”, organizado conjuntamente por OBERAXE y FIIAPP en el marco del proyecto “*Convivir Sin Discriminación: Un Enfoque Basado en los Derechos Humanos y la Dimensión de Género*” financiado por el Fondo Fiduciario de Emergencia para África de la UE y liderado por la AECID. El proyecto dispone de una comisión de trabajo para el componente 5 del mismo, sobre comunicación, integrada por diversos actores de las instituciones socias del proyecto, así como de otras instituciones y organismos marroquíes relevantes en el ámbito de la comunicación. La comisión asegura el seguimiento y acompaña el conjunto de actividades de comunicación del proyecto.

A partir de la presentación de dos iniciativas desarrolladas en España: la experiencia del “**Observatorio de la Islamofobia en los medios**”  dirigido por la Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe y el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMED), con el apoyo de OBERAXE; y del proyecto “**Inmigracionalismo**”  promovido por la ONG Red Acoge, se exploró en detalle la metodología utilizada por estos proyectos y se reflexionó sobre el impacto social que tienen los medios en la consolidación de imaginarios sociales.

*“La islamofobia tiene consecuencias para las personas afectadas y para la sociedad en general”* destacó Mónica Carrión de la Fundación Al Fanar, explicando el peso de los medios en la consolidación de estereotipos sobre el islam y las comunidades musulmanas. También subrayó esta idea Laura Traveso de la ONG Red Acoge, que incidió en el papel que tienen los medios para fijar imaginarios: *“la forma que tienen de representar la realidad migratoria tiene consecuencias”* y de ahí la importancia de trabajar con ellos.

Además, ambas ponentes dieron a conocer cómo estos proyectos contribuyen, desde el

análisis de piezas informativas y la sensibilización, a que los medios tengan una mirada más inclusiva y diversa.



FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE



الجمهورية العربية السورية  
وزارة الشؤون الخارجية  
والتعاون الدولي  
مكتب العلاقات العامة  
والتعاون الدولي  
بغداد  
الجمهورية العربية السورية  
وزارة الشؤون الخارجية  
والتعاون الدولي  
مكتب العلاقات العامة  
والتعاون الدولي  
بغداد

