

Fundación Ayuda en Acción – “eMprende”: Proyecto de Mejora de la Empleabilidad y Emprendimiento a Población Joven en Riesgo de Exclusión Social

Presentación

Organismo implementador

Fundación Ayuda en Acción.

Contexto

La problemática del desempleo juvenil se perfila como uno de los principales retos en la actualidad en España. De acuerdo con la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE) el desempleo juvenil en España en 2022 presentó una tasa del 29,8%. Esto sitúa a España como el segundo país de la Unión Europea con la tasa más alta, más del doble en comparación con la media de la UE- 27, que se sitúa en 14,5% (Eurostat, 2022). El desempleo juvenil no solo representa una falta de oportunidades laborales para los jóvenes, sino que también está estrechamente relacionado con la pobreza y la exclusión social dentro de esta franja de edad.

La diferencia significativa entre España y la UE-27 en el desempleo juvenil puede atribuirse en parte a las diferencias educativas, ya que la tasa de abandono temprano de la educación en España es del 13,9%, frente al 9,6% de la UE (Eurostat, 2022). Este alto índice de abandono temprano puede contribuir considerablemente al problema del desempleo juvenil, al afectar negativamente la preparación y las habilidades de los jóvenes para ingresar en el mercado laboral, exacerbando así las disparidades en comparación con otros países.

De forma más concreta, las comunidades de Andalucía, Galicia y Extremadura destacan por enfrentar importantes desafíos en la integración de los jóvenes en el mercado laboral. Los datos de estas regiones, en términos de desempleo juvenil y porcentaje de hogares en riesgo de pobreza o exclusión social, resaltan la urgencia de implementar intervenciones dirigidas a los jóvenes en riesgo de exclusión.

Resumen del proyecto

La falta de empleo adecuado puede socavar la autoestima y la integración social de las personas jóvenes, haciendo que se sientan marginadas y excluidas. Además, esta situación repercute en su acceso a recursos y oportunidades a largo plazo, perpetuando ciclos de desigualdad y limitando sus posibilidades de desarrollo personal y profesional.

Por tanto, se dispuso la creación de un proyecto que buscase fomentar la empleabilidad y el emprendimiento entre jóvenes en entornos de riesgo de exclusión social. Este proyecto evaluó, de esta forma, el impacto de un programa de implementación y dinamización de aulas de emprendimiento en centros de formación profesional.

Intervención

Ámbito de acción

La población objetivo del proyecto fueron estudiantes matriculados en centros de formación profesional públicos en cualquier ciclo (básico, medio y superior) de las comunidades autónomas de Andalucía, Extremadura y Galicia, y, específicamente, de zonas identificadas como desfavorecidas según indicadores de exclusión social.

Perfil de participación

El 61% de las personas participantes fueron hombres y el 37% mujeres, con un 2% que se declaraba no binario. La mayoría tenían entre 16 y 24 años, con una edad media de 19 años, y el 94% disponían de nacionalidad española. Geográficamente, el 11% se encontraban en centros educativos de Andalucía, el 67% en Extremadura y el 21% en centros de Galicia.

La mayoría (70%) se encontraban únicamente estudiando, mientras que el restante 30% compaginaba sus estudios con otras actividades (trabajo, prácticas, autoempleo, etc.).

Descripción de la intervención

La intervención, que duró 12 meses, desarrolló actividades en los ámbitos de educación y trabajo y emprendimiento.

Los centros educativos participantes se asignaron aleatoriamente entre el grupo de intervención o tratamiento, y el grupo de comparación o control.

El alumnado de los centros educativos que formaban parte del grupo de intervención recibió un acompañamiento y asesoramiento educativo-psicológico-social (individual y grupal). Se organizaron sesiones que ofrecían orientación vocacional y profesional y la adquisición de competencias clave o “blandas” (*‘Soft Vocational Skills’*, traducidas al español como competencias emprendedoras y competencias digitales). Estas actividades se ofrecieron como parte del currículo educativo, por lo que todo el alumnado matriculado durante el curso 2022-2023 en los centros que conformaban el grupo de intervención pudieron participar en ellas. De manera complementaria, se desarrollaron otras acciones en relación con el apoyo psicosocial y con el entorno comunitario y el tejido empresarial local.

El alumnado de los centros educativos que configuraban el grupo de comparación o control no recibió ninguna intervención.

Diseño experimental

En total, 51 centros educativos (con 3.823 estudiantes matriculados en FP en el curso 2022-2023) participaron en este proyecto, de los cuales 25 (1.800 matriculados) fueron asignados aleatoriamente al grupo de intervención y 26 (2.023 matriculados) fueron asignados al grupo de comparación.

Resultados

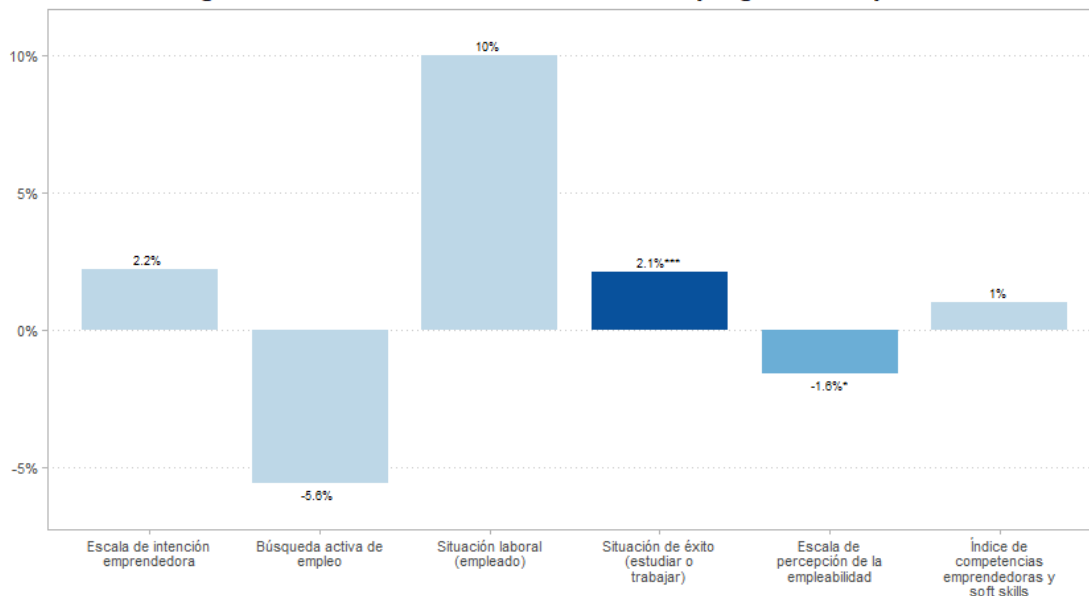
Los resultados de la evaluación de la intervención diferencial recibida únicamente por el grupo de tratamiento fueron los siguientes:

- No se observó un aumento estadísticamente significativo de la intención emprendedora entre el alumnado del grupo de intervención (Figura 1). Sin embargo, este grupo sí mostró un aumento de un 4,5% en la actitud emprendedora en comparación con el grupo de control y una mejora en la idoneidad para el comportamiento emprendedor de casi el 5%.
- Se observa que el alumnado de los centros del grupo de intervención experimentó un aumento del 10% en la probabilidad de encontrarse empleado (“Situación laboral (empleado)”) en relación con los del grupo de comparación (Figura 1), si bien, este resultado no es estadísticamente significativo.
- El alumnado del grupo de intervención aumentó en un 2,1% la probabilidad de continuar sus estudios o de haber encontrado empleo tras la participación en el programa respecto a las del grupo de comparación (Figura 1).
- El alumnado de los centros del grupo de intervención experimentó una reducción estadísticamente significativa de un 1,6% de su percepción de empleabilidad en relación con los de los centros que configuraban el grupo de comparación (Figura 1). Este resultado podría deberse a que, con el programa, los beneficiarios adquirieron una visión más realista del mercado laboral, incorporando en sus expectativas una mayor dificultad en la búsqueda de empleo y tomando conciencia de sus carencias en materia de preparación para dar el salto al mercado laboral.
- El impacto fue heterogéneo entre regiones: El programa tuvo un efecto significativo y positivo sobre la actitud emprendedora y sobre la capacidad de búsqueda de empleo sólo en Extremadura. La percepción de habilidades laborales mostró una mejora más pronunciada en Andalucía. Además, solo en Galicia se incrementó significativamente la probabilidad de estudiar o trabajar, mientras que en Andalucía se observó un efecto positivo y significativo, aunque menor, en el conocimiento del proyecto laboral.

Solo el 38% de los estudiantes que respondieron a la encuesta inicial fueron entrevistados al finalizar el programa y, por tanto, los resultados presentados se basan en estas respuestas.

La Figura 1 muestra el porcentaje incremental de cada indicador de resultado principal (medido al final de la intervención) para el grupo de tratamiento comparado con el grupo de control.

Figura 1. Resultados de la evaluación del programa "eMprende"



Nota: La tonalidad de azul muestra la significatividad de los indicadores (*, **, ***). A mayor significatividad, más oscuro.

Se indican tres niveles de significatividad: con un nivel de confianza del 99% (***), del 95% (**) o del 90% (*). Un resultado no significativo se muestra sin estrellas.

Otros datos de interés

Presupuesto (firmado por convenio)

4.303.776 €.

Equipo evaluador

Secretaría General de Inclusión con el apoyo del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) y el Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL).

Sobre Fundación Ayuda en Acción

Ayuda en Acción es una organización internacional que busca generar oportunidades en entornos de exclusión social y de alta vulnerabilidad en más de 20 países. Uno de sus focos principales se centra en acompañar las etapas clave desde la infancia y la juventud, a través del acceso a la educación y la transición hacia el empleo y el emprendimiento, facilitando un desarrollo sostenible y duradero en los entornos y comunidades en las que interviene.

Glosario de términos

Estadísticamente significativo	Un resultado o efecto es estadísticamente significativo cuando es improbable que haya sido debido al azar, es decir, el nivel de confianza es alto. El nivel de confianza se expresa en porcentaje. Un nivel de confianza de X% significa que, si se repitiera 100 veces el experimento, en X de ellos se obtendría el impacto obtenido en este caso. Se indican tres niveles de significatividad, representados por estrellas: resultados con un nivel de confianza del 99% (***), del 95% (**) o del 90% (*). Un resultado no significativo se muestra sin estrellas.
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------