

Julio 2025

Boletín mensual de monitorización del discurso de odio en redes sociales

Este boletín tiene como objetivo analizar los contenidos de discurso de odio que circulan por las redes sociales, monitorizados y notificados a las plataformas de internet (Facebook, Instagram, X, TikTok y YouTube) en el mes de julio de 2025. Así, los datos permiten explorar tanto las características y patrones del discurso como los grupos de población a los que está dirigido. En particular, se analiza la reacción de las plataformas ante la retirada de contenido, los grupos diana objeto del discurso de odio, los episodios prototípicos que lo suscitan y el tipo de contenido y lenguaje utilizado en los mensajes de discurso de odio.

Nota: Los datos presentados en este boletín deben ser interpretados con cautela, ya que corresponden a los resultados del Sistema Faro que aún está en fase de optimización de la herramienta de inteligencia artificial.

Contenidos monitorizados

En el mes de julio de 2025, el monitor FARO detectó 192.978 contenidos de discurso de odio y las plataformas han retirado el 47%.

192.978

Mensajes detectados

47%

% Mensajes retirados

Contenidos retirados

Durante este mes las plataformas han retirado tras la notificación como usuario normal, un 10% de los contenidos reportados. En un máximo de 24 horas se retiraron un 8% de los contenidos, mientras que en 48 horas solo se eliminó tan solo un 1% al igual que en el transcurso de una semana (1%). Adicionalmente, mediante el uso de *trusted flagger* o comunicante fiable, las plataformas retiraron un 37%.

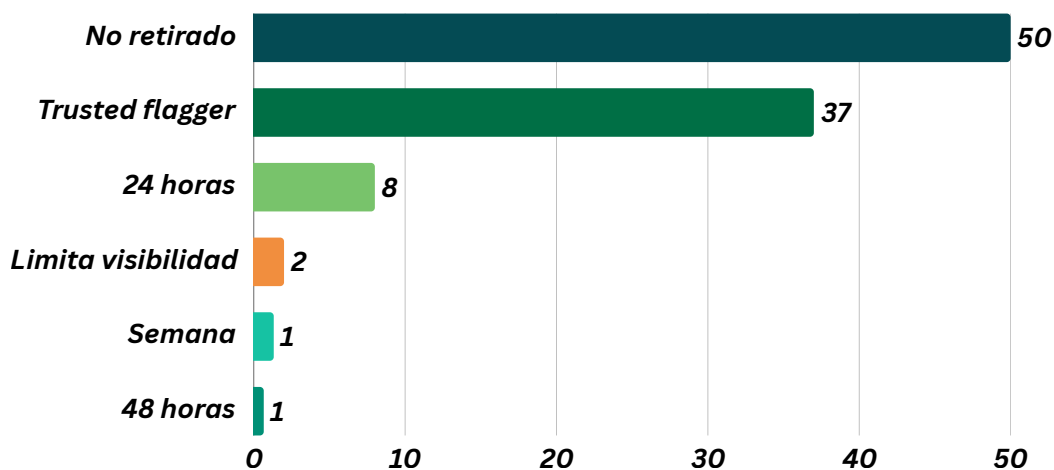
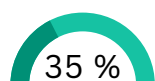


Gráfico reacción de las plataformas ante la retirada de contenido (%)



TikTok ha retirado el 100% de los contenidos que se le han notificado, le sigue **Instagram con una tasa de retirada del 53%.**



Facebook eliminó cerca de un tercio de los contenidos reportados, representando un 35% del total de comunicaciones recibidas.



X retira un 6% de los contenidos notificados a la plataforma.



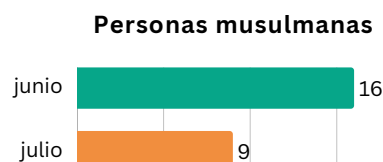
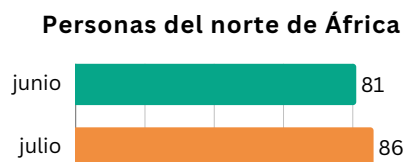
YouTube ha sido la plataforma que menos contenido ha retirado, tan solo un 3%.

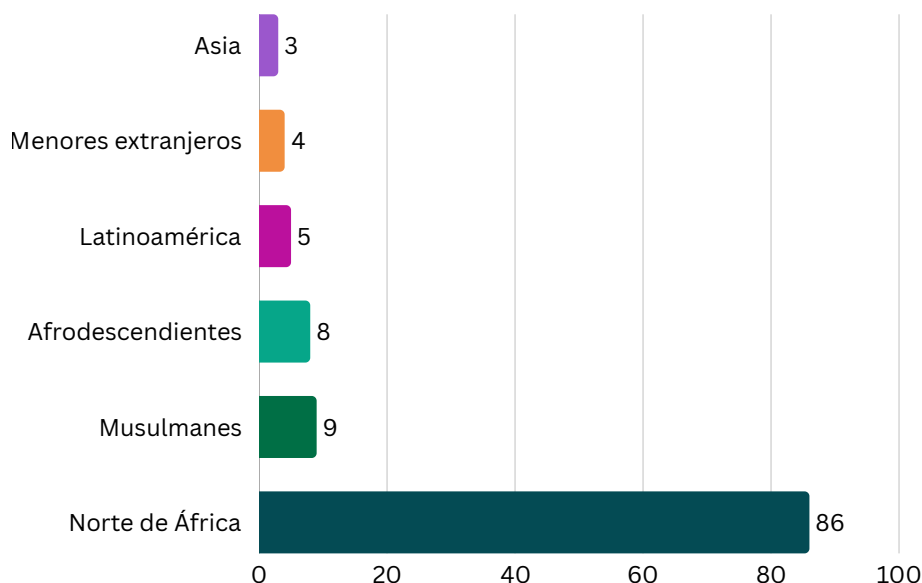
Características del discurso de odio

Grupo diana

En el mes de julio, el 86% de los contenidos de discurso de odio han ido dirigidos hacia las personas del norte de África, incrementándose en cinco puntos porcentuales respecto al mes anterior (81%).

Es importante señalar que la hostilidad hacia las personas musulmanas continúa descendiendo (de forma significativa) por tercer mes consecutivo, pasando del 16% en junio al 9% en julio.



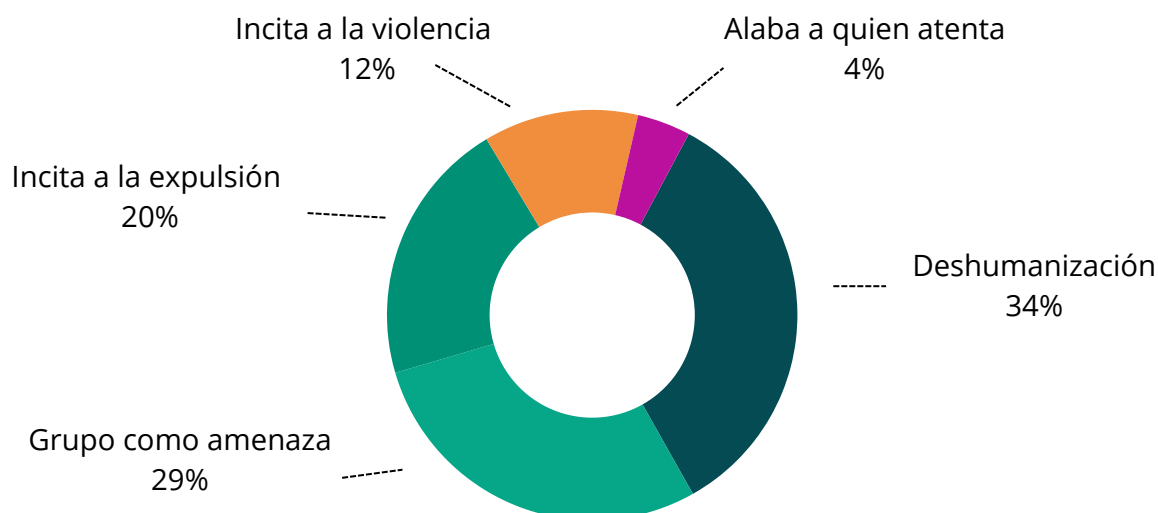


Por otra parte, durante este mes se ha detectado un 4% de mensajes de odio dirigidos a niños, niñas y adolescentes no acompañados. Este porcentaje representa un cambio significativo respecto a los meses de mayo y junio, en los cuales no se identificaron contenidos de discurso de odio hacia los menores extranjero. Esta variación podría estar vinculada a los sucesos ocurridos en julio, los cuales se detallan en el apartado de episodios prototípicos.

Tipo de contenido

En julio, se registró una reducción significativa en los contenidos que deshumanizan a personas migrantes o de origen extranjero, pasando del 56% en junio al 34%. No obstante, persiste una alta proporción de mensajes que constituyen a estos grupos como una amenaza para la seguridad y la convivencia (29%), con un incremento en los discursos que incitan a su expulsión, que alcanzan un 20% (seis puntos porcentuales más que en el mes anterior).

Además, se observa un incremento relevante en los contenidos que incitan a la violencia, que pasan del 3% en junio al 12% en julio. Estos mensajes que contienen expresiones explícitas o implícitas agresivas y que fomentan la violencia supone un agravamiento en el tono y la intensidad del discurso de odio.

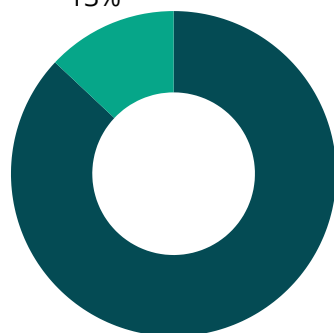


Expresión del lenguaje

El análisis de los contenidos revela que la mayoría de los mensajes reportados (87%) utilizan un lenguaje agresivo que se manifiesta a través de un tono hostil, con expresiones directas que atacan la dignidad humana, promueven la discriminación y la agresión de los grupos diana, con mensajes como: *"hay que destripar al moro"* o *"tiros en la cabeza para todos"*. Por otra parte, un 13% de los comentarios recurre a un tono más indirecto, utilizando la ironía y el sarcasmo para reforzar estereotipos sin recurrir a expresiones claramente ofensivas.

Además, en un 17% de los contenidos se utiliza imágenes, emojis o lenguaje codificado. Alguno de los contenidos son: *"ISLAM 🇸🇦NCER 🔥"*; *"Otro 🐷 importado"*; *"🔥💣🚀, hay que devolverlos al mar"*

Ironía o sarcasmo
13%



Agresivo explícito
87%



98 %

El 98% de los contenidos monitorizados se dirigen hacia el género masculino.

Episodios que suscitan discurso de odio

Durante el mes de julio, se monitorizaron contenidos relacionados con el discurso de odio que podrían estar vinculados a acontecimientos de carácter sociopolítico, los cuales se detallan a continuación.

La preocupación por la inseguridad ciudadana continúa siendo uno de los principales detonantes del discurso de odio, y en este mes ha aumentado en 19 puntos porcentuales respecto al mes anterior. La asociación frecuente entre este tipo de mensajes y los grupos diana actúa como elemento legitimador del prejuicio y la hostilidad.

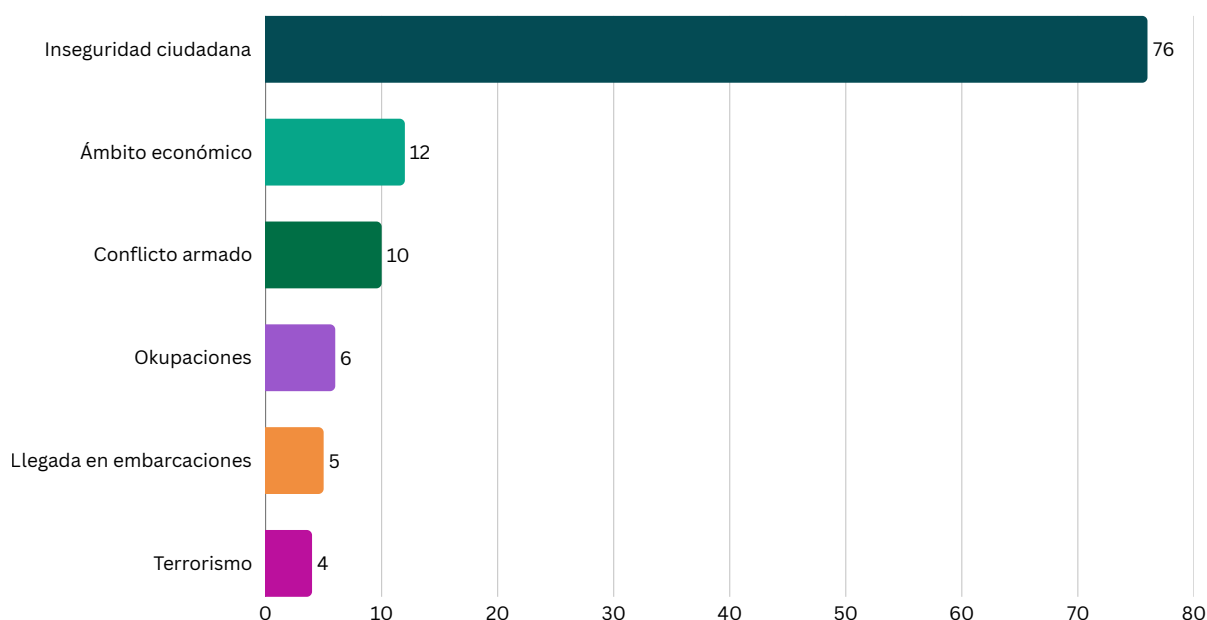
En este contexto, el mes de julio ha estado marcado por los sucesos ocurridos en Torre Pacheco (Murcia) que han tenido un impacto significativo en el aumento y la radicalización de mensajes de odio hacia personas del norte de África, tras la agresión a un vecino de la localidad por un grupo de jóvenes del norte de África.

Este suceso desencadenó una oleada de contenidos que no solo vinculan a este grupo con conductas violentas y delictivas, sino que también promueven la exclusión y la violencia. Esta situación ha tensionado la cohesión social en la localidad y en otros ámbitos, generando polarización y desconfianza. La rápida difusión de información, en muchos casos falsa o manipulada, ha alimentado prejuicios y estereotipos negativos, favoreciendo la circulación de bulos que intensifican el miedo y la percepción de inseguridad.

La manifestación celebrada el 12 de julio en Torre Pacheco intensificó la actividad en redes sociales, con la propagación de mensajes que incitaban a la violencia y llamamientos a la formación de patrullas ciudadanas con contenidos como *“vamos a sacar a esta basura de España”* o *“se dedican a pegar palizas, violar y robar a los españoles”*. Este contexto de desinformación y polarización pone de manifiesto los riesgos que suponen estas narrativas para la convivencia pacífica y la cohesión social.

A lo largo del mes también se registraron otros picos de actividad vinculados a hechos similares. El 16 de julio, tras la noticia de la detención de un joven del norte de África por una presunta agresión a su pareja menor de edad en La Isleta (Gran Canaria), se detectaron mensajes con un alto grado de deshumanización. Frases como *“son mierda”* o *“animales salvajes”* reproducen representaciones degradantes que refuerzan la percepción de amenaza y peligrosidad de este grupo diana. También se utilizaron expresiones que incitan a la expulsión como *“deportarlos a todos”*.

De forma similar, el 21 de julio, la detención de una persona del mismo origen por su presunta implicación en una agresión y robo a una mujer en Parla (Madrid) generó un nuevo repunte de contenidos. Los mensajes compartidos reiteran estigmas y reclamos de expulsión.



Edita y distribuye: Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE)

Por otro lado, en el ámbito económico (12%), los mensajes reportados muestran una constante vinculación entre las ayudas sociales y la percepción de amenaza. Se acusa a los grupos diana de aprovecharse de los recursos públicos mientras se relaciona su presencia con el aumento de la delincuencia: *"Invasores que viven de la paguita y que traen delincuencia"*.

Respecto a los conflictos armados (10%), las tensiones internacionales entre Israel y Palestina continúan generando comentarios antisemitas e islamófobos. Mensajes como *"Cuando veo un infame moro sé que debo apoyar a Israel"*; *"No hay color entre la mierda y lo aseado"* o *"el odio a los judíos genocidas"* reproducen discursos extremistas que trasladan el conflicto internacional al plano del discurso de odio en redes sociales.

Finalmente, un 6% de los mensajes se vinculan al fenómeno de la okupación. En ellos, se observa una asociación directa entre inmigración, delincuencia e inseguridad. El lenguaje utilizado es marcadamente deshumanizador y criminalizador, con expresiones como *"son okupas violadores asesinos"*, *"moros... ladrones okupas"*.

Edita y distribuye: Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE)