



Según la Encuesta de Formación Profesional para el empleo realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social durante 2016 y 2017

## Más del 77% de las empresas ha realizado alguna acción formativa en el año 2015

- El número de participantes en cursos de formación ha sido de 4,2 millones, lo que supone el 52,2% de los trabajadores, mientras que en el año 2010 este porcentaje fue del 45,4%
- Casi un 80% del total de empresas proporcionan cursos de formación a sus trabajadores

Jueves 22 de junio de 2017.- El número de empresas que han realizado alguna actividad formativa para sus trabajadores es de 235.689 en el año 2015, lo que supone un 77% del total de empresas, frente al 65% del año 2010. El incremento de la actividad formativa en las empresas se debe, entre otros motivos, a la importancia que la legislación laboral otorga a la formación de los trabajadores en nuestro país a raíz de la reforma laboral 2012 ante los retos que plantea la globalización, la internacionalización y la digitalización.

Este dato viene recogido en la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas, realizado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social durante los años 2016 y 2017 para empresas con 5 o más trabajadores de media.

El objetivo de esta encuesta es el conocimiento del número de empresas que realizan actividades formativas destinadas a sus trabajadores, los participantes en dichas actividades y los recursos dedicados a las mismas, así como las características principales, tanto de la propia formación como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben.

La encuesta ha estado cofinanciada por el FSE y se encuentra incluida en el Programa Anual 2016 del Plan Estadístico Nacional 2013-2016. Además





da cumplimiento a la normativa comunitaria de estadísticas relacionadas con la formación profesional para el empleo en empresas.

En el año 2015 el 91,5% de los trabajadores pertenece a empresas que proporcionan formación frente al 84,7% del 2010. El porcentaje de empresas que proporcionan formación depende del tamaño de la empresa, siendo el 99,5% de ellas de 500 o más trabajadores y el 70,6% de 5 a 9 trabajadores. El 86,5% de las empresas que no proporcionan formación a sus trabajadores indican como motivo para no hacerlo que los trabajadores tienen un nivel adecuado de formación.

El estudio señala que en las empresas formadoras por tamaño de la empresa, el porcentaje respecto al total de empresas en cada categoría en 2015 es del 77,3% frente al 65% del año 2010. Y que las que tienen entre 5 y 9 trabajadores el porcentaje también sube al 70,6% en 2015, frente al 56% de 2010.

Sobre las actividades económicas con mayor porcentaje de empresas formadoras, figura la metalurgia que pasa del 68,9% en 2010 a un 88,4% en 2015, la de Comercio al por mayor que pasó del 61,8% en 2010 al 83,2% en 2015, y la fabricación de automóviles que pasa del 78,4% al 89%.

Un 88,5% de las empresas que proporcionan formación reaccionan frente a las necesidades futuras de formación proporcionando la necesaria al personal disponible. Un 42,6% de las empresas que proporcionan formación evalúan los resultados de la misma.

### Formación mediante cursos

Respecto al total de empresas formadoras, el 90,2% proporcionan cursos de formación a sus trabajadores. La media de horas dedicadas a cursos por participante por tamaño de la empresa oscila entre 27,2 en las empresas de 5 a 9 trabajadores y 24,1 en las empresas de 10 a 40 trabajadores.

Las empresas de mayor tamaño forman a sus trabajadores en casi todas las competencias en mayor porcentaje que el total de empresas, siendo la diferencia más notable en las competencias de dirección (un 34,3% en las





empresas de 500 o más trabajadores, frente a un 7,4% en las de 5 a 9) y en lenguas extranjeras (un 36,6% en las empresas de 500 o más trabajadores frente a un 7,3% en las de 5 a 9).

Por último, el número de participantes en cursos en el año 2015 (trabajadores que han participado en uno o más cursos de formación), ha sido de 4,2 millones, lo que supone el 52,2% de los trabajadores, mientras que en 2010 este porcentaje fue del 45,4%.

El 75,3% de las empresas que proporcionan cursos externos acuden a centros privados de formación, un 24,9% a entidades privadas cuya actividad principal no es la formación pero la imparten de forma adicional, un 11,1% a asociaciones empresariales o cámaras de comercio y un 5,8% otros proveedores (otras instituciones públicas de formación, sindicatos y demás asociaciones de trabajadores, etc).

En el año 2015 un 80,3% de las horas de cursos se realizan dentro de la jornada laboral, mientras que en el año 2010 ese porcentaje fue del 72,7%. En el año 2015 el coste de realización de los cursos es de 3.664,9 millones de euros lo que supone un incremento de un 12% de coste frente al de 2010.

