



Encuesta Anual Laboral

Las empresas satisfechas con su convenio colectivo pasa del 79,5% al 83,4% entre 2013 y 2015

- Un 27,7% de las grandes empresas españolas prevé incrementar su plantilla entre 2016 y 2017
- El porcentaje de empresas que proporciona formación a sus trabajadores pasa del 74,2% al 77,3% entre 2013 y 2015
- El porcentaje de empresas que apuestan por la contratación indefinida para crecer aumenta del 19,3% al 36,6% entre 2013 y 2015

Jueves, 29 de diciembre, 2016. El porcentaje de empresas que declaran estar satisfechas con su convenio colectivo ha aumentado del 79,5% al 83,4% entre 2013 y 2015 y las que proporcionaron formación a sus trabajadores del 74,2% al 77,3%. Además, se ha dado un aumento significativo de las empresas que detectaron necesidades formativas, que es el primer paso para potenciar la formación, del 28,1% al 36,0%, según los datos de la Encuesta Anual Laboral de 2015 publicados este jueves por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Por otro lado, el porcentaje de empresas que reaccionaría ante un aumento de la demanda contratando trabajadores indefinidos aumentó del 19,3% al 36,6%, entre 2013 y 2015, un crecimiento de 17,3 puntos porcentuales, lo que supone casi doblar la proporción de empresas que crearían empleo indefinido cuando necesiten crecer.

En paralelo, el porcentaje de empresas que recurrirían a contratos temporales se reduce del 68,1% al 48,1% y se sitúa ya por debajo de la mitad de las empresas encuestadas. Igualmente, las empresas que reaccionarían ante una reducción de su demanda con reducción de costes laborales pasó del 67,1% al 57,7%, casi 10 puntos porcentuales menos en tres años.

Con la mejora de la tendencia del mercado de trabajo las empresas también mejoran su comportamiento laboral según revelan los datos de la Encuesta Anual Laboral entre 2013 y 2015.





Así, entre 2013 y 2015, el porcentaje de empresas que ajustaron sus costes mediante despidos se redujo del 25,8% al 16,3%, las que redujeron o modificaron las jornadas pasaron del 17,6% al 8,6%, mientras que creció el porcentaje de empresas que se ajustan reduciendo costes no laborales, del 16,9% al 19,6%.

También

Previsiones entre 2016 y 2017

El porcentaje de las empresas que esperan aumentar plantilla entre 2016 y 2017 alcanza el 27,7% en las de más de 499 trabajadores y el 26,4% en las empresas de entre 250 y 499 trabajadores. Estos datos contrastan con la media general de las empresas, que se sitúa en el 10,6%.

Por actividad económica, el mayor porcentaje de previsión de incremento de plantilla, con un 22,4%, se da en el sector de “información, comunicaciones, actividades financieras, de seguros e inmobiliarias”, seguido de “actividades administrativas y servicios auxiliares”, con un 14%, y transporte y almacenamiento, con un 13,8%. Por el contrario, en la construcción un 12,1% de las empresas consideran que podría reducirse el número de trabajadores en el próximo año. La hostelería, con un 88,2% de empresas que no aumentarán ni disminuirán plantilla, es la que mayor estabilidad prevé.

Las empresas que **prevén un aumento de plantilla** en un año cubrirían los puestos mayoritariamente con **contrato indefinido** (71,1%) para el grupo de “directivos, técnicos y profesionales con titulaciones superiores”, siete puntos porcentuales más que en 2014, repartidos casi por igual entre contrato indefinido y contrato temporal para los “técnicos y profesionales de apoyo” y “empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina” y con recurso mayoritario al **contrato temporal** en el resto de las ocupaciones, especialmente en personal no cualificado (75%), aunque este porcentaje es cinco puntos inferior al de 2014.

Ante un **aumento de la demanda** relevante y de cierta duración, un 36,6% de empresas se decantaría por contratar nuevo personal indefinido, cuando en el año anterior era un 31%.

Entre las empresas que **prevén una disminución de plantilla** en el próximo año (el 7,1% del total), la mayoría prevén reducir “trabajadores no cualificados”, con un 54,2%, seguidos de “empleados contables o administrativos”, con un 37,6%.

Flexibilidad interna





Un 20,7% de las empresas aplicaron medidas de flexibilidad interna en 2015. Estas empresas emplean al 37,2% de los trabajadores. El porcentaje de empresas que han aplicado medidas de flexibilidad interna es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa, alcanzando el 51,1% en las empresas de más de 499 trabajadores.

De los distintos tipos de medidas de flexibilidad interna investigadas, un 11,7% del total de empresas aplicaron medidas que afectaron a cambios de tipo de jornada en el contrato, un 8,6% a la jornada laboral, un 2,7% al sistema de remuneración y cuantía salarial, un 1,8% a la movilidad geográfica y un 1,6% a la movilidad funcional.

En las empresas de **más de 499 trabajadores** en un 25,9% las medidas de flexibilidad afectaron a la jornada laboral, en un 24,5% supusieron un cambio de tipo de jornada en el contrato y en un 7,2% afectaron al sistema de remuneración y cuantía salarial, mientras que en las de **5 a 9 trabajadores** en un 9,9% las medidas de flexibilidad supusieron un cambio de tipo de jornada en el contrato, en un 7,3% afectaron a la jornada laboral y en un 2% afectaron al sistema de remuneración y cuantía salarial.

De las empresas que aplicaron medidas de flexibilidad interna, casi la mitad, el 45,9% lo hicieron sin afectar a los costes laborales y hasta el 58,7% con reducciones inferiores al 5%.

Por otra parte, un 34,8% de empresas, independientemente de haber aplicado medidas de flexibilidad interna o no, adoptaron otras medidas de ajuste. Un 19,6% redujeron costes no laborales, un 16,3% de las empresas despidieron trabajadores, un 11,3% redujeron inversiones y un 9,4% redujeron el volumen de trabajadores con contrato temporal.

Finalmente, un 55,9% de las empresas no aplicaron ni medidas de flexibilidad interna ni las medidas comentadas anteriormente.

En cuanto a la regulación de las relaciones laborales, los resultados de la Encuesta muestran que **para el 83,4% de las empresas con convenio colectivo, éste se adapta bastante o mucho a sus necesidades.**

Formación de los trabajadores

Un 36% de las empresas **detectaron necesidades de formación** en su plantilla en 2015. Se dan grandes diferencias por tamaño: frente al 26,1% de las empresas de entre 5 y 9 trabajadores, el 90,8% de las empresas de más de 499 trabajadores detectaron estas necesidades.





Por actividad económica el porcentaje de empresas que detectaron necesidades de formación alcanzó el 47,9% en las empresas de “actividades profesionales, científicas y técnicas”, frente a solo el 28,4% en la hostelería.

En 2015, el **77,3%** de las empresas **proporcionaron algún tipo de formación** a sus trabajadores. Por tamaño de empresa, el porcentaje de empresas que proporcionan formación se incrementa según aumenta el tamaño, siendo el porcentaje del 70,6% en las de 5 a 9 trabajadores y del 99,4% en las empresas de más de 499 trabajadores.

