



El número total de desempleados se sitúa en 4.011.171

El paro baja en abril en 83.599 personas

- En los últimos 12 meses el paro ha descendido en 321.845 personas
- El desempleo entre los jóvenes menores de 25 años se reduce un 10,7% interanual
- Los contratos indefinidos a tiempo completo son los que más crecen, un 21%

Miércoles 4 de mayo de 2016. El número de parados registrados en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo disminuyó en abril 83.599 personas en relación con el mes anterior. De esta forma, la cifra total de parados registrados se sitúa en 4.011.171.

En términos desestacionalizados, el paro baja en 8.329 personas en el mes de abril.

En los últimos 12 meses el paro ha disminuido en 321.845 personas. El ritmo interanual de reducción del paro registrado se ha situado en abril entorno al 7,5%.

El paro entre los jóvenes menores de 25 años en el último año ha disminuido en 40.955 personas. De esta forma, el desempleo juvenil se reduce un 10,7% en términos interanuales, por encima de la media general del 7,5%. En el mes de abril el paro en los jóvenes bajó en 6.060 personas

El paro registrado baja en todas las comunidades autónomas, entre las que destacan Andalucía (-15.522), Cataluña (-13.868) y Castilla-La Mancha (-10.705).

Por sectores económicos de procedencia de los trabajadores el paro registrado se reduce en el Sector Servicios en 50.807 personas (-1,88%), en la Construcción en 14.190 (-3,23%), en Agricultura en 10.417 (-4,94%), en Industria baja en 9.518 (-2,47%). Por último el colectivo Sin Empleo Anterior aumenta en 1.333 personas (0,38%)





Aumenta la contratación indefinida a tiempo completo

El número de contratos registrados durante el mes de abril ha sido de 1.541.729, lo que supone un aumento de 101.348 (7,04%) respecto al mismo mes de 2015.

En abril se han registrado 145.896 contratos de trabajo de carácter indefinido, lo que representa un incremento de 22.437 (18,17%) sobre igual mes del año anterior.

La contratación indefinida a tiempo completo crece interanualmente un 21% y es la modalidad que más aumenta.

