



En la Feria del Empleo en la Era Digital 2015

Báñez destaca que más de 600.000 jóvenes tienen una oportunidad de empleo gracias a las medidas puestas en marcha por el Gobierno

- “España que está siendo protagonista en primera persona, con niveles de crecimiento y de empleo fuerte, en toda la zona euro”
- La ministra ha entregado el distintivo de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven a ADD Event, empresa organizadora de la Feria del Empleo en la Era Digital 2015

21 octubre 2015.- La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, ha destacado que más de 600.000 jóvenes cuentan hoy con una oportunidad de empleo por cuenta ajena o propia gracias a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y las medidas para favorecer el empleo juvenil puestas en marcha en esta Legislatura.

En este sentido, la ministra ha recordado que la Estrategia de Emprendimiento y Empleo surgió de las comunidades autónomas y los interlocutores sociales para ofrecer oportunidades a los jóvenes, y que suma además los esfuerzos de más de 950 entidades.

La ministra ha comenzado su intervención en la inauguración de la Feria del Empleo en la Era Digital 2015 lanzando un mensaje de confianza: “Estamos en 2015 en una España que crece, en una España que crea empleo, y en una España que está siendo protagonista en primera persona, con niveles de crecimiento y de empleo fuerte, en toda la zona euro”, ha señalado.

Báñez ha resaltado que el mérito es de toda la sociedad española, y ha recalcado que el Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha puesto en





marcha muchas medidas para “sumar con los interlocutores sociales, con las CCAA y también con las empresas que son las que crean es España cada día empleo.”

Entre ellas, ha destacado la apuesta por la reforma de la formación. “España tiene que competir en innovación y en talento. No va a competir en salarios bajos, sino en capital humano preparado y bien formado”, ha señalado la ministra.

Báñez ha agradecido la colaboración de todos, “entre ellos de todos los grupos parlamentarios”, en estas nuevas medidas a favor de una formación de calidad en España “que nos acerque de verdad a las oportunidades del tejido productivo”.

La ministra ha recordado que en la Unión Europea va a haber, hasta 2020, 20 millones de oportunidades en las TIC, “muchos cientos de miles de ellos en España”. “Tenemos que estar preparados y anticiparnos para que haya gente formada en esas de futuro, materias de empleo y además de empleo de calidad, que ese es nuestro gran objetivo compartido”, ha remarcado.

Adhesión de la Feria del Empleo en la Era Digital a la EEEJ

“Vamos por tanto en el buen camino, pero quiero decir con toda claridad que somos muy conscientes de que nos queda mucho por hacer, muchas oportunidades que encontrar a tantos jóvenes y a tantos españoles que necesitan trabajar y todavía no lo pueden hacer. Pero lo vamos a conseguir juntos y lo vamos conseguir sumando con toda la sociedad española, con las empresas”, ha remarcado.

La titular de Empleo ha mostrado su satisfacción por la adhesión de la Feria del Empleo en la Era Digital a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven que supone “una iniciativa de todos para ofrecer oportunidades de formación, de empleo y de emprendimiento a los jóvenes”.

