



Clausura el 5º Máster en RSE en la Universidad de Alcalá de Henares

Miguel Ángel García Martín afirma que la RSE es una herramienta eficaz para alcanzar los objetivos en materia de empleo

- El director general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas señala que “no hay mayor responsabilidad social que el mantenimiento de los puestos de trabajo”

22 junio 2012.- El director general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, Miguel Ángel García Martín, ha afirmado este viernes que la responsabilidad social es una herramienta eficaz para acercarnos al objetivo del país, “que no es otro que el mantenimiento de los puestos de trabajo y contribuir a la creación de empleo cuando las condiciones sean las propicias”.

“No hay mayor responsabilidad social que el mantenimiento de los puestos de trabajo”, ha asegurado García Martín durante su intervención en el acto de clausura del V Máster en RSE de la Universidad de Alcalá de Henares. Un acto en el que García Martín ha manifestado también que la RSE se puede convertir en un instrumento muy eficaz en la salida de la crisis.

Asimismo, ha incidido en que también las Administraciones Públicas deben demostrar responsabilidad social en sus actuaciones. En este sentido ha señalado que, en poco más de cinco meses, el Gobierno ha puesto en marcha medidas concretas que demuestran su decisión de actuar con criterios de responsabilidad social.

Entre ellas, ha destacado la puesta en marcha del Plan de Pago a Proveedores que ha hecho posible que en poco más de tres días se hayan abonado más de 9.200 millones de euros a más de 106.000





proveedores de 3.774 entidades locales, de los cuales el 65% eran PYMES, el 35% personas físicas y el 1% grandes empresas. Este Plan se ampliará en las próximas semanas a los proveedores de las comunidades autónomas hasta alcanzar los 27.000 millones de euros.

Respecto a las actuaciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social en materia de RSE Miguel Ángel García ha destacado que durante la presente legislatura se promoverá la RSE como un atributo de competitividad de las empresas de cara a favorecer su internalización; se diseñarán incentivos para que las empresas asuman y concreten en buenas prácticas los valores de la RSE; y se pondrá en marcha un Plan de Acción o Plan Nacional de RSE para impulsar la responsabilidad social en España.

Por último, el Director General ha señalado que una de sus prioridades es potenciar la RSE como seña de identidad de la marca España fuera de nuestras fronteras, para conseguir mejorar con ello la imagen de nuestro país en el exterior y fomentar la internacionalización de nuestras empresas.

