



Día Internacional Contra los Discursos de Odio

Eurovision y el “clásico” de fútbol disparan el contenido racista y xenófobo en redes sociales en mayo

- El informe mensual de Oberaxe concluye que se detectó en mayo un total de 64.316 mensajes, de los que un 31% fueron retirados, especialmente de TikTok, que eliminó el 88% de contenidos reportados
- Se intensifica el fenómeno “Brainrot”, que utiliza la inteligencia artificial para generar vídeos con representaciones estereotipadas y ridiculizantes de migrantes, sobre todo del norte de África
- El 90% de los contenidos reportados emplea un discurso agresivo, con un tono hostil que estigmatiza y legitima prácticas discriminatorias
- Elma Saiz, ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones: “En el Día Mundial contra los discursos de odio quiero poner en valor la incansable tarea del OBERAXE. Este observatorio refleja nuestro compromiso con una sociedad más justa, diversa e inclusiva, donde el odio no tenga cabida. Seguiremos trabajando desde el Ministerio para garantizar la convivencia, los derechos humanos y el respeto a la dignidad de todas las personas”

Madrid, 18 de junio de 2025.- El boletín mensual de monitorización del discurso de odio en redes sociales elaborado por el Observatorio Español contra el Racismo y la Xenofobia (Oberaxe), a partir de los datos del sistema FARO -resultado del convenio entre el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y LALIGA- concluye que eventos como el festival de Eurovisión y el “clásico” de la liga de fútbol provocaron un aumento de contenidos de odio racistas y xenófobos que fueron reportados.



En el caso de Eurovisión, la participación de Israel en el certamen generó una oleada de mensajes antisemitas e islamófobos, que ha contribuido a que el 26% de los contenidos reportados en mayo estuvieran relacionados con el conflicto armado en Oriente Medio. En cuanto al “clásico” de fútbol entre el FC Barcelona y el Real Madrid, se detectaron mensajes de odio hacia Lamine Yamal, con insultos basados en estereotipos y expresiones de deshumanización relacionadas con su origen.

A pesar de estos picos vinculados a eventos concretos, el vínculo entre la población migrante y la inseguridad continuó siendo el principal detonante de odio en redes, concentrando el 64% de los acontecimientos monitorizados, en los que se vinculaba a los principales grupos diana con actos violentos.

En este sentido destaca, por ejemplo, el 17 de mayo, cuando se detectó un aumento significativo de comentarios en redes sociales a raíz de una noticia de un policía que abatió a un hombre de origen africano o afrodescendiente que presuntamente intentaba agredir a un taxista con arma blanca. El análisis cuantitativo revela que muchos de estos comentarios contenían elementos de deshumanización hacia personas africanas. **Además, el 59% de los contenidos sobre inseguridad ciudadana detectados no se basaban en hechos reales, comprobables, actuales y ocurridos en España.**

En total, el sistema FARO de monitorización detectó en mayo un total de 64.316 mensajes en redes sociales, de los que 312 fueron reportados a las plataformas y, de éstos, el 31% fueron retirados.

“En el Día Mundial contra los discursos de odio quiero poner en valor la incansable tarea del OBERAXE. Nos ayudan a crear ambientes más sanos y más tolerantes en las redes, además de combatir con datos y rigor los ataques injustificados que recibe la sociedad migrante en nuestro país”, ha expresado la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz.

“El empleo del Sistema Faro, una herramienta puesta en marcha gracias al convenio firmado con LA LIGA, nos permite identificar, analizar y hacer seguimiento de los discursos de odio en nuestro país de una manera más detallada y específica. Este observatorio refleja nuestro compromiso con una sociedad más justa, diversa e inclusiva, donde el odio no tenga cabida”.



“Seguiremos trabajando desde el Ministerio para garantizar la convivencia, los derechos humanos y el respeto a la dignidad de todas las personas”, ha concluido Saiz.

Solo el 4% de los contenidos retirados se eliminaron en menos de 48 horas

Del total de contenidos retirados, solo el 14% se eliminaron tras la comunicación a las plataformas como usuario normal y tan solo un 4% se retiraron en menos de 48 horas (un 2% en 24 horas y otro tanto en 48). El 10% restante se eliminó en el transcurso de una semana.

Durante mayo, TikTok fue la plataforma con la tasa más alta de retirada, un 88% de los mensajes reportados. En el extremo contrario se encuentra la plataforma YouTube, que no eliminó ninguno de los mensajes reportados en todo el mes.

En cuanto a los grupos diana, continúa el predominio de hostilidad hacia las personas del norte de África, con un 69% de los contenidos de odio notificados, destacando también un incremento, con respecto al mes anterior, de siete puntos porcentuales en los mensajes xenófobos y racistas dirigidos a las personas musulmanas sin estar vinculados a un acontecimiento específico, con un 14%.

El informe destaca que, en mayo, el 90% de los contenidos reportados emplea un discurso agresivo, con un tono hostil que estigmatiza y legitima prácticas discriminatorias, mientras que el 10% restante utiliza la ironía y el sarcasmo para desacreditar a las personas de origen extranjero con el objetivo de dificultar la detección del discurso de odio.

Por último, se mantiene la tendencia detectada en plataformas como TikTok en relación con la proliferación del fenómeno “Brainrot”, que consiste en la generación de videos con inteligencia artificial que reproducen representaciones estereotipadas, caricaturizadas y ridiculizantes, sobre todo de personas procedentes del norte de África, perpetuando discursos xenófobos en formatos audiovisuales de amplia difusión y alto impacto.