



Informe trimestral OBERAXE

Las plataformas ya retiran de las redes sociales el 62% de los contenidos de odio notificados en marzo

- Continúa la labor del grupo de trabajo con las plataformas para avanzar en la moderación y detección temprana de discursos de odio. Esta mañana, OBERAXE se ha reunido por tercera vez con representantes de TikTok, Google, Meta y LaLiga
- Los discursos de odio detectados utilizan el fútbol para la amplificación de relatos racistas y xenófobos
- El discurso de odio vinculado al ámbito deportivo representa el 16% del contenido analizado, 9 puntos más que el trimestre anterior
- Los mensajes vinculados a la regularización extraordinaria presentan a las personas migrantes como una amenaza económica, social y de seguridad y están dirigidos hacia las personas musulmanas (24%) y latinoamericanas (11%)
- La tasa de retirada de contenidos por las plataformas se sitúa en el 62% en marzo de 2026

Madrid, 13 de mayo de 2026.- El Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, dependiente de la Secretaría de Estado de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, ha detectado un **aumento de los discursos de odio en ámbitos deportivos**. Es una de las principales conclusiones de un boletín trimestral que también reitera que **las personas musulmanas y latinoamericanas son percibidas como una amenaza**



económica, social y de seguridad. “Como vemos, debemos seguir trabajando intensamente con las propias plataformas para detectar de forma temprana estos contenidos y que se retiren” asegura la ministra Elma Saiz. “La colaboración con ellas es muy importante y ya estamos cosechando buenos resultados. En el mes de marzo de 2026, **la tasa de retirada de contenidos de discurso de odio por las plataformas se situó en el 62%**”.

El Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia ha mantenido este miércoles una tercera **reunión del grupo de trabajo** con las plataformas que operan en nuestro país. En el encuentro, se ha avanzado en la colaboración ya existente en materia de **moderación y detección temprana de discursos de odio en redes sociales** y se han examinado los resultados, tanto el el volumen de contenidos notificados como la tasa de retirada de estos aplicada por dichas plataformas.

En el encuentro han estado presentes representantes de TikTok, Google (Youtube), Meta (Facebook e Instagram) y de La Liga, junto a miembros de la Secretaría de Estado de Migraciones, entre ellos la secretaria de Estado Pilar Candela y el director de OBERAXE, Tomás Fernández.

Discurso de odio en el deporte

Como se desprende de los datos de monitorización del discurso de odio en redes sociales correspondientes al primer trimestre de 2026 del OBERAXE., **el discurso de odio en el contexto del deporte**, particularmente en el fútbol, ha crecido **9 puntos porcentuales** respecto al trimestre anterior en el discurso de odio vinculado al ámbito deportivo, que representa el 16% del total del contenido analizado. El **fútbol**, en categoría masculina, se reconoce como un espacio significativo para la expresión de narrativas xenófobas y racistas en redes sociales, siendo las **personas del norte de África el grupo diana (61%)** que concentró la mayor parte de estos contenidos de discurso de odio.

La celebración de la Copa Africana de Naciones y su retransmisión, así como **las celebraciones de distintas aficiones en ciudades españolas, generaron un aumento de mensajes hostiles** vinculados al origen racial o étnico de jugadores y seguidores.

Más allá de los ataques dirigidos a figuras individuales - Lamine Yamal y Vinícius Júnior concentran el mayor volumen de mensajes- **estos contenidos pretenden**



orientar una narrativa que refleje tensiones sociales más amplias. El fútbol se convierte en un espacio de alta visibilidad mediática para la activación y amplificación de relatos racistas y xenófobos.

En cuanto al ámbito socio-económico, que representó el 20% del total de contenidos de discurso de odio, uno de los episodios que concentró un volumen más elevado de mensajes fue la elaboración del Real Decreto para la **regularización extraordinaria** de personas extranjeras que ya residen España. Estos mensajes, que presentan a las **personas migrantes como una amenaza económica, social y de seguridad, se dirigieron hacia las personas musulmanas (24%) y hacia las personas latinoamericanas (11%)**. Los contenidos de odio dirigidos hacia las personas latinoamericanas se ha incrementado 7 puntos respecto al trimestre anterior.

Más de 1.100 mensajes de odio diarios

El informe registra este trimestre un total de 105.911 mensajes de carácter racista y xenófobo, la mayoría (85%) dirigidos contra personas del norte de África y musulmanas, con un **promedio diario de 1.170 mensajes de odio**. Las plataformas **retiraron el 55%** de los contenidos reportados, 4 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior.

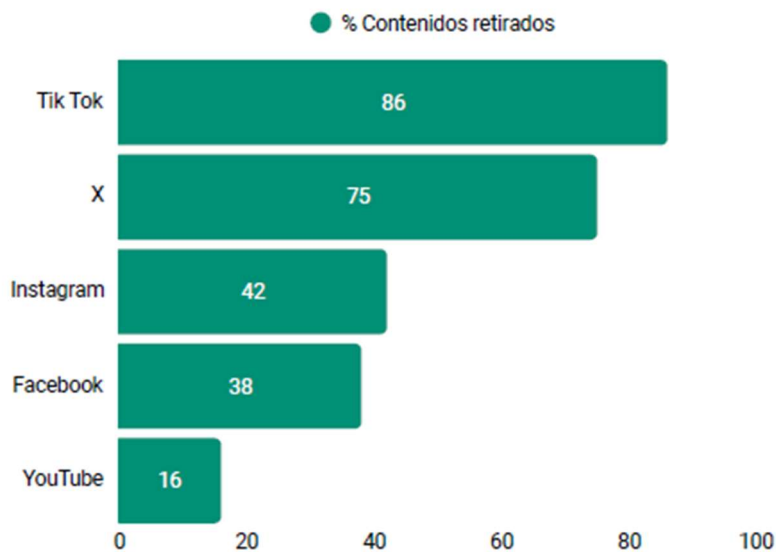
Los **mensajes que deshumanizan o degradan representan el 46% del total** y registran un descenso de 10 puntos respecto al trimestre anterior (56%). Por su parte, los contenidos de odio que presentan a los colectivos diana como una amenaza para la seguridad y la convivencia alcanzaron un 33%. Asimismo, un 11% de los contenidos incita a la expulsión de estas personas, contribuyendo a la reproducción de **narrativas de exclusión social**.

El **lenguaje agresivo explícito está presente en el 94% de los contenidos** de discurso de odio detectados, fundamentalmente a través del uso de **insultos, amenazas y descalificaciones**, lo que evidencia una creciente normalización de la violencia verbal en las redes sociales.

El boletín trimestral, cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI), señala que la vía de comunicante fiable (*trusted flagger*) destaca por su mayor eficacia frente a la retirada de contenidos a través de denuncias de usuario.



Respecto a la tasa de retirada de contenido racista y xenófobo, la plataforma X ha alcanzado un 75%, más del doble de la registrada en el trimestre anterior (36%), siendo TikTok (86%) la tasa más alta y Youtube (16%) la menor.



Puedes consultar el Boletín trimestral correspondiente a enero-marzo de 2026 en el siguiente enlace:

<https://bibliovirtual.inclusion.gob.es/web/biblioteca-virtual/w/boletin-enero-marzo-2026>