



OBERAXE

El 62% de los contenidos de odio detectados por el OBERAXE en el mes de marzo fueron retirados

- El monitor FARO detectó 32.941 contenidos reportables de discurso de odio en redes sociales
- El porcentaje de retirada de contenidos aumenta un 17% respecto al mes anterior
- Casi la mitad de los contenidos de odio detectados están relacionados con la guerra en Irán
- TikTok, con un 88%, sigue siendo la red social que más mensajes reportados retira, mientras YouTube, la que menos, con un 12%

Madrid, 04 de mayo de 2026.- El Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE), dependiente de la Secretaría de Estado de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, ha publicado los datos de monitorización del discurso de odio en redes sociales a través del sistema FARO durante el mes de marzo. El informe registra un total de **32.941 mensajes de carácter racista y xenófobo detectados**.

Durante este periodo, **el 62% de los contenidos de odio detectados fueron retirados por las plataformas**, lo que representa un aumento de 17 puntos porcentuales respecto al mes anterior.

Las **plataformas retiraron el 46% de los contenidos reportados tras notificarse por la vía de verificador confiable** (*trusted flagger*), lo que supone un incremento de doce puntos porcentuales respecto al mes de febrero.

En marzo, **el 48% del total de mensajes detectados como discurso de odio está vinculado a la guerra en Irán**, lo que supone un aumento de 41 puntos



porcentuales respecto a febrero. Este aumento se asocia principalmente con la **intensificación de los conflictos** armados en Gaza y en Irán.

En este contexto, se ha detectado **contenido de carácter antisemita** que legitima o promueve la violencia contra las personas judías. También **contra las personas musulmanas**, a las que se presenta de forma generalizada como una amenaza, y se asocia su identidad religiosa con la violencia y el extremismo.

En un 18% de los contenidos de discurso de odio detectados se observa la persistencia de una **narrativa que cuestiona de forma recurrente el acceso de las personas migrantes a medidas de inclusión**, incluso en ausencia de noticias de actualidad que actúen como detonante.

TikTok es la plataforma que más contenido retira

La tasa de retirada de contenido racista y xenófobo por parte de las distintas plataformas evidencia diferencias significativas. El boletín, cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI), refleja **el 88% de contenido retirado por TikTok como la tasa más alta**, frente a **YouTube, donde solo el 12%** de los contenidos que le fueron notificados acabaron siendo eliminados. Por su parte, **X lo hizo con el 81%** de los mensajes que le fueron reportados, **Instagram retiró el 63%** y **Facebook el 70%**, un avance muy destacado en su tasa de retirada, ya que en febrero solo fue de un 26%.



TikTok eliminó el **88%** de los contenidos notificados; el 40% de ellos se retiró dentro de las primeras 24 horas desde su publicación.



Facebook retiró el **70%** de los contenidos notificados, lo que representa un incremento notable respecto al mes anterior, cuando la tasa se situó en 26%.



Instagram retiró el **63%** de los contenidos reportados, duplicando su tasa de retirada respecto a febrero (30%).



X registró una tasa de retirada del **81%**, destacando la vía *trusted flagger*, a través de la cual se retiró el 92% de los contenidos finalmente eliminados.



YouTube tuvo una tasa de retirada del **12%**, siendo la vía *trusted flagger* la empleada en el 100% de los contenidos retirados.



Norte de África (51%) y musulmanes (27%), principales grupos diana

Durante el mes de marzo la mayoría de los mensajes de discurso de odio racista se dirigieron a **personas procedentes del Norte de África** (un 51%), su bien supone un descenso de 12 puntos porcentuales en relación con el mes anterior. Los **mensajes islamófobos** ocupan el segundo lugar entre los comentarios de odio, con un 27%, tres puntos porcentuales más que el mes anterior.

Los mensajes contra las **personas latinoamericanas** representaron un 19% del total. Este porcentaje refleja un aumento de 14 puntos con respecto al mes de febrero, en el que este grupo concentró un 5% del contenido analizado.

Un 39% de contenidos deshumanizantes

El tipo de contenidos más frecuentes en la monitorización de OBERAXE en marzo han sido los **contenidos deshumanizantes**, al representar el 39% del total de los mensajes analizados. Aunque se observa un descenso de 18 puntos porcentuales con respecto al mes de febrero (57%), este tipo de narrativas continúa desempeñando un rol fundamental en la reproducción de discurso de odio y en la **consolidación de narrativas discriminatorias** que favorecen la polarización social.

La segunda causa más frecuente de los reportes presenta al **grupo como amenaza** (un 26%), lo que supone 10 puntos porcentuales menos que el mes anterior, y aquellos comentarios que promueven la expulsión del colectivo representan el 7%, contenidos que refuerzan narrativas que contribuyen a la legitimación y normalización de actitudes hostiles.

El 93% del contenido analizado presentaba un **lenguaje agresivo explícito**, basado en insultos, amenazas y descalificaciones directas.