



Discurso de odio

## Migraciones se reúne con las plataformas digitales para hacerles entrega del informe anual de discursos de odio racistas y xenófobos en redes

- El Ministerio convoca la primera reunión del grupo de trabajo creado tras los sucesos de Torre Pacheco para reforzar la supervisión del discurso racista y xenófobo en entornos digitales
- Participarán representantes de X, Meta, YouTube, Instagram y TikTok, junto con la ministra Elma Saiz, la secretaria de Estado de Migraciones, y el nuevo director de OBERAXE
- OBERAXE ha dado a conocer esta semana los datos de agosto, con 69.464 contenidos con discurso racista detectados, el 94% de ellos con un lenguaje explícitamente agresivo
- El 40% de los contenidos con discurso de odio reportados fueron retirados por las plataformas

**Madrid, 19 de septiembre de 2025.-** El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha convocado a las principales plataformas digitales monitorizadas por el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) para reforzar la supervisión conjunta y permanente del discurso de odio en redes. El próximo lunes tendrá lugar la primera reunión del grupo de trabajo creado en julio, tras los sucesos de Torre Pacheco y el repunte de mensajes racistas y xenófobos detectados por OBERAXE. El objetivo es colaborar y aunar esfuerzos para luchar de forma eficaz contra la proliferación de estos discursos.

En este primer encuentro participarán la ministra de Migraciones, Elma Saiz, la secretaria de Estado de Migraciones, Pilar Cancela y Tomás Fernández, nuevo director general del OBERAXE. En cuanto a las plataformas, está prevista la asistencia de representantes de X, Meta (Facebook y YouTube), Instagram y TikTok.



La reunión, que se celebrará el próximo lunes, se facilitarán diversas informaciones de interés, así como los resultados del Informe anual sobre la monitorización del discurso de odio en redes sociales en 2024, elaborado por el OBERAXE, dependiente de la Secretaría de Estado de Migraciones.

### **Casi 70.000 contenidos de odio detectados en agosto**

Y precisamente esta semana, el OBERAXE ha dado a conocer los últimos datos de monitorización del discurso de odio correspondientes al mes de agosto. Así, la herramienta FARO detectó un total 69.464 contenidos con discurso racista a lo largo de todo el mes, un volumen menor al detectado en julio, pero mayor que el registrado mensualmente en la primera mitad de 2025.

Los datos de agosto confirman el análisis de meses anteriores; el principal grupo diana de los discursos de odio sigue siendo el colectivo de personas originarias del norte de África. La cifra llegó hasta el 91% en el mes de julio, coincidiendo con los sucesos en Torre Pacheco, y en agosto, sin un suceso prototípico tan marcado como el de Torre Pacheco -sí se registró un pico de mensajes con contenido racista con una presunta agresión sexual en Ferrol-, las cifras vuelven a ser muy significativas, con el 77% de los contenidos contra las personas originarias del norte de África.

Por otro lado, la tipología del discurso vuelve a incidir durante el mes de agosto en los contenidos que deshumanizan o degradan, ya que constituyeron el 47% del total de contenidos reportados.

Y, asociado a este discurso que intenta deshumanizar, se encuentra la variable del lenguaje expresado. Durante agosto, se consolida el crecimiento de la utilización de un lenguaje explícitamente agresivo. De este modo, si en el primer trimestre de 2025 la cifra se incrementó hasta un 70%, de abril a julio se elevó al 88%, y en agosto alcanza el 94% del total de contenidos reportados.

### **Aumenta la tasa de contenido retirado**

A lo largo del mes de agosto, la cifra de contenido retirado por las plataformas se elevó al 40% del total de contenidos reportados, un incremento significativo con respecto a meses anteriores y el más alto de 2025 (34% durante la primera mitad de año).



# Nota de prensa

La mayoría (el 28%) de los contenidos retirados se llevó a cabo a través de la notificación por *trusted flagger* o comunicante fiable. En este último mes monitorizado, TikTok volvió a ser la plataforma que mayor volumen de contenidos reportados retiró, el 86%, seguido de Instagram (65%) y Facebook que lo hizo con casi la mitad (45%) de los contenidos que le fueron notificados, aumentando así su tasa de retirada en diez puntos respecto al mes anterior. En el lado contrario se encuentran X y YouTube, que sólo retiraron de sus canales el 7% y el 5%, respectivamente.