



Informe del Oberaxe de monitorización del discurso de odio

## El fallecimiento del Papa y la Semana Santa irrumpen en el sistema FARO de monitorización de discurso de odio en redes sociales

- El Sistema FARO del Observatorio Español de Racismo y Xenofobia (Oberaxe) monitorizó durante el mes de abril 50.436 mensajes de discurso de odio en redes sociales
- El 55% de los contenidos se vincularon a acontecimientos que promovieron la percepción de inseguridad ciudadana y el 12% se relacionaron con el ámbito religioso
- El 72% de los mensajes monitorizados se dirigieron a las personas del norte de África, lo que supone un aumento de 15 puntos respecto a marzo
- La tasa de mensajes retirados por las plataformas sigue siendo baja, puesto que únicamente el 36% de los mensajes reportados por FARO fueron eliminados de las plataformas

**Madrid, 29 de mayo de 2025.-** El Sistema FARO (Filtrado y Análisis de Odio en las Redes Sociales), del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE), monitorizó durante el mes de abril 50.436 contenidos de discurso de odio publicados en las principales redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok y YouTube).

El análisis de los datos por parte del equipo del OBERAXE, integrado en la Secretaría de Estado Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, concluye que la Semana Santa y el fallecimiento del Papa Francisco provocaron el 12% (6.052) del total de los contenidos con discurso de odio en



redes, siete puntos porcentuales más respecto a los mensajes de odio en el ámbito religioso monitorizados durante el mes de marzo.

Ambos acontecimientos dieron lugar a la difusión de mensajes e imágenes dirigidos a personas musulmanas y afrodescendientes. En referencia a las personas musulmanas, los contenidos señalaban la falta de adaptación a las costumbres nacionales y la percepción de una “invasión del islam”, además de incitar a su expulsión.

Respecto al fallecimiento del Papa Francisco, los mensajes de odio se concentraron en la posibilidad de que un Papa afrodescendiente fuera el elegido, empleando un lenguaje agresivo para deshumanizar a las personas de origen africano, promoviendo teorías conspirativas y atacando la cultura “woke”.

Pese a que el discurso de odio en redes provocado por temas tuvo un crecimiento significativo en el mes de abril, la inseguridad ciudadana continuó siendo el principal foco desencadenante del discurso de odio. El 55% de los contenidos monitorizados (27.739) vincularon a los grupos diana con actos de violencia o robo, aunque el 53% de estos mensajes se debieron a bulos, información falsa o incidentes contextualizados puesto que no estaban basados en hechos verídicos, actuales y ocurridos en España.

### Grupos diana

Durante el mes de abril, los discursos de odio en las redes sociales se focalizaron nuevamente en las personas del norte de África. Así, el 72% de los mensajes monitorizados mostraron hostilidad a este colectivo, aumentando en 15 puntos porcentuales respecto a marzo (57%).

Le siguen muy de lejos los mensajes ofensivos dirigidos hacia la comunidad musulmana (14%) y las personas afrodescendientes (10%). Cabe destacar que abril registró una disminución de nueve puntos porcentuales en los mensajes de odio dirigidos a las personas musulmanas respecto al mes anterior.

En el apartado relativo al tipo de contenido, en más de la mitad de los discursos de odio detectados por el Sistema FARO (51%) predominó la deshumanización de las personas de origen extranjero. Además, un 7% promovió la violencia mediante amenazas directas o indirectas, lo que fomenta un clima de intolerancia.



Con relación al lenguaje empleado, el 87% de los contenidos notificados respondió a un discurso agresivo explícito, construido sobre insultos y expresiones hostiles.

El 21% de estos mensajes incorporaba imágenes y emoticonos, elementos que refuerzan el mensaje y facilitan su difusión, especialmente en redes sociales.

### **Baja tasa de mensajes retirados**

El total de mensajes de discursos de odio reportados a las plataformas creció casi un 73% si comparamos la monitorización de FARO entre los meses de marzo y abril.

No obstante, la tasa de mensajes retirados sigue siendo insuficiente. En abril fueron reportados un total de 448 mensajes y sólo el 36% de éstos fueron retirados. TikTok fue, un mes más, la plataforma con mayor tasa de retirada de contenidos notificados (85), seguida de Facebook (44%) e Instagram (39%). Por su parte, X y YouTube, que durante el mes de marzo no retiraron ningún contenido, sí lo hicieron en abril con el 8% y el 3% de los contenidos notificados respectivamente.

### **Primer trimestre de 2025: fluctuación de mensajes con contenido de odio**

El análisis del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) sobre los contenidos de discurso de odio durante el primer trimestre del año nos muestra un período de fluctuaciones.

Así, observamos un inicio de 2025 con una disminución progresiva de los discursos de odio en redes a lo largo de todo el mes de enero, mientras que febrero experimentó un repunte significativo, con picos de hasta 1.019 mensajes diarios. Marzo, por su parte, mantuvo una elevada incidencia, alcanzando su punto máximo el día 6 con 1.151 registros.

Estas variaciones sugieren una posible relación casual con distintos acontecimientos sociopolíticos. Es el caso de los ataques a los futbolistas Brahim Díaz y Lamine Yamal en el mes de marzo, cuyo origen musulmán y práctica del Ramadán fueron utilizados como pretexto para incitar al odio, cuestionando la integración de las personas musulmanas en España.



Durante el primer trimestre de 2025, las principales palabras clave detectadas en los contenidos con discurso de odio fueron: “negro”, “mena”, “invasión” e “islam”. Por otro lado, el colectivo más atacado siguió siendo el de las personas de origen del norte de África con un 74% del total de los contenidos de discurso de odio reportados. Le siguieron las personas musulmanas (17%) y las personas africanas y afrodescendientes (9%).

En el periodo enero-marzo de 2025, el monitor FARO detectó 171.273 contenidos de discurso de odio, de los cuales 551 fueron notificados a las plataformas y sólo el 34% de éstos fueron finalmente retirados.

El Sistema FARO es una innovadora metodología de monitorización diseñada para la identificación y el análisis a tiempo real de los contenidos de discurso de odio con motivaciones racistas, xenófobas, islamófobas, antisemitas y antigitanas en las principales redes sociales. Esta iniciativa representa un paso adelante en la lucha contra la intolerancia en el entorno digital.

Datos de FARO en tiempo real:

<https://www.inclusion.gob.es/web/oberaxe/discurso-de-odio>