



Inclusión

DAMA y Netflix, en colaboración con el Ministerio de Inclusión, convocan la 3ª edición del concurso ‘Cuéntanos las historias que nadie cuenta’

- El concurso forma parte de ‘Cambio de Plano’, una iniciativa para promover una mayor riqueza cultural en la ficción audiovisual y que se refleje en las tramas desde la perspectiva de la inclusión social
- Los participantes podrán presentar ideas para largometrajes o series que exploren la inclusión en sus múltiples dimensiones, abordando situaciones y narrativas que incorporen una perspectiva o reflexión sobre la integración social y su plena participación en la sociedad
- Elma Saiz: “La industria audiovisual posee una capacidad única para narrar estas historias con autenticidad y profundidad. Desde la administración pública es imperativo que continuemos apoyando y promoviendo producciones que reflejen la diversidad y complejidad de nuestras comunidades”

Madrid, 31 de marzo de 2025.- DAMA, la entidad de gestión de derechos de autor de los creadores y creadoras audiovisuales, y Netflix, en colaboración con el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, presentan la tercera edición del concurso de ideas ‘Cuéntanos las historias que nadie cuenta’. Esta iniciativa busca promover una mayor riqueza cultural en la ficción audiovisual y que se refleje en sus tramas y temáticas desde la perspectiva de la inclusión social.

El concurso forma parte de Cambio de Plano, un programa diseñado para fomentar una representación más amplia y real de la sociedad en el ámbito audiovisual.

Los participantes podrán presentar ideas para largometrajes o series que exploren la inclusión en sus múltiples dimensiones, abordando temas, situaciones y narrativas que incorporen una perspectiva o reflexión sobre la integración social y su plena



participación en la sociedad. Las bases del concurso incluyen un marco teórico que servirá de referencia.

El plazo de inscripción estará abierto desde el próximo 7 de abril hasta el 6 de mayo de 2025 a las 14:00 horas (hora peninsular).

Un jurado formado por reconocidos profesionales del sector audiovisual seleccionará cinco proyectos (dos de series y tres de largometrajes), que recibirán una dotación económica de 5.000 euros por proyecto. Además, los seleccionados participarán en un programa de formación de cuatro meses que incluirá tutorías personalizadas, clases magistrales, desarrollo de dossiers de venta y preparación para la presentación de proyectos.

El proceso culminará con una sesión de pitch ante profesionales de la industria en un festival nacional en 2026. Como parte de esta iniciativa, dos proyectos serán seleccionados por un jurado integrado por los tutores del programa y representantes de DAMA, Netflix y el Ministerio de Inclusión para la grabación de sus *teasers*.

“Desde la administración pública es imperativo que continuemos apoyando y promoviendo producciones que reflejen la diversidad y complejidad de nuestras comunidades”, ha explicado la ministra Elma Saiz en el marco del acto de acuerdo de colaboración, acogido en el Ministerio de Inclusión. “La industria audiovisual posee una capacidad única para narrar estas historias con autenticidad y profundidad y el ministerio compartirá con los participantes los conocimientos y aprendizajes obtenidos a raíz de la puesta en marcha del Laboratorio de Políticas de Inclusión, organismo pionero en aplicar conocimiento científico a las políticas sociales y evaluarlas”.

“‘Cuéntanos las historias que nadie cuenta’ nace desde la firme convicción de que un audiovisual inclusivo contribuye a una sociedad más empática y respetuosa con los demás. A lo largo de la última década, desde Netflix hemos trabajado con talento de toda España para compartir y visibilizar nuevas historias; y con organizaciones como DAMA y el Ministerio de Inclusión para crear más vías de acceso a los profesionales de las comunidades infrarrepresentadas. Confiamos en que esta tercera edición continúe ampliando los horizontes de nuestro sector, haciéndolo más abierto y enriquecedor”, ha subrayado Esperanza Ibáñez, directora de Políticas Públicas de Netflix en España, Portugal & EMEA Public Policy Affairs.



“Cambio de Plano es un proyecto necesario en el sector para apoyar a las creadoras y los creadores que dan voz a las historias donde la inclusión se convierte en eje vertebrador de la realidad que nos rodea. Porque la industria audiovisual requiere historias que puedan traspasar fronteras y sean inspiración para crear películas y proyectos donde lo humano, entendido como el ejercicio de la disposición máxima para saber, elegir y determinarnos, esté de forma inequívoca en el centro del relato”, explica la presidenta de DAMA, Virginia Yagüe.

Con el concurso 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta' y con el programa Cambio de Plano, DAMA y Netflix refuerzan su compromiso con la diversidad y la inclusión en el audiovisual, promoviendo la representación tanto en las historias como en los equipos de guion y dirección.

Sobre Cambio de Plano

Cambio de Plano es un programa para impulsar la reflexión sobre la representatividad en la ficción audiovisual en España e incentivar la diversidad tanto delante como detrás de las cámaras.

El proyecto está respaldado por las conclusiones académicas del informe 'Diversidad cultural en la creación audiovisual en España. Diversidad de autores y de historias (2015-2019)' elaborado exprofeso para el programa por los doctores Javier Carrillo, de la Universidad Rey Juan Carlos, y Concepción Cascajosa, de la Universidad Carlos III. El estudio pone de manifiesto cómo la producción audiovisual tiene aún un camino que recorrer para representar más fielmente la diversidad de la sociedad española.

Sobre la colaboración del ministerio

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones participa en esta iniciativa a través de la Secretaría General de Inclusión, que colaborará en la selección de los proyectos y las mentorías que orientarán a los participantes sobre el alcance de la inclusión y la necesidad de incorporar en las producciones audiovisuales las realidades de las personas 'invisibles' de nuestra sociedad. Para ello, se aportarán experiencias reales de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, a las que se ha acompañado en el proceso hacia una vida en mejores condiciones. La voluntad del Ministerio es fomentar la cultura de la inclusión, eliminar estereotipos



y mostrar la amplitud de historias que esconde la diversidad y que, a menudo, nadie cuenta.

Sobre Netflix

Con más de 300 millones de suscriptores de pago y presencia en más de 190 países, Netflix es uno de los servicios de entretenimiento por streaming líderes en el mundo. Los suscriptores pueden disfrutar de series, documentales, largometrajes y juegos para móviles de numerosos géneros y en muchos idiomas. Además, pueden reproducir, pausar o seguir viendo el contenido las veces que quieran, donde y cuando quieran, y cambiar de plan en cualquier momento.

Sobre DAMA

Con más de 25 años de experiencia, DAMA es la única entidad española especializada en la gestión colectiva de derechos de obras audiovisuales, y se ha convertido en la referencia del sector gracias a su transparencia en la recaudación y el reparto.

Además, trabaja para promover y defender la creación audiovisual a través de diferentes programas asistenciales y de formación.

Presidida por la guionista de cine y tv Virginia Yagüe, DAMA cuenta con más de 3.000 socias y socios, y gestiona los derechos de remuneración de los autores audiovisuales (directores y guionistas) de 40 países.