



Informe mensual de monitorización OBERAXE

Nota de prensa

El discurso de odio racista y xenófobo relacionado con el deporte prolifera en redes sociales

- Todos los meses se reportan mensajes de odio en el contexto deportivo, en particular, en el fútbol
- YouTube e Instagram en enero no han retirado ninguno de los mensajes notificados y X solo eliminó un 5%. Por el contrario, TikTok ha retirado el 86% y Facebook, el 74%. En conjunto, las plataformas han retirado menos de la cuarta parte de los contenidos reportados
- La mitad de los contenidos de odio notificados han estado focalizados en las personas musulmanas y los contenidos de islamofobia han alcanzado un 43%. Le siguen los mensajes de odio contra la población del norte de África y las personas afrodescendientes
- Elma Saiz: "El deporte acapara buena parte del discurso de odio racista y xenófobo, pero también a través del deporte, y de forma muy especial del fútbol, podemos llegar a millones de personas para combatir estos mensajes; de ahí que hayamos concentrado esfuerzos con LALIGA para mejorar la monitorización"

Madrid, 13 de febrero de 2025.- El deporte, y de forma especial el fútbol, se consolida como el tema en el que más prolifera y donde mayor difusión tiene el discurso de odio racista y xenófobo. Todos los meses, si bien no de forma uniforme, se detectan mensajes de odio en ese contexto. En concreto, en el boletín mensual que acaba de concluir el Observatorio Español de Racismo y Xenofobia (Oberaxe), correspondiente a la monitorización del mes de enero, constituye el 7% de los



mensajes reportados. Es habitual que estos mensajes vayan dirigidos contra personas concretas y tengan un tono agresivo y contenido de deshumanización.

Entre estos contenidos denunciados este mes, destacan los mensajes de odio contra Vinicius Jr tras el partido de Liga disputado el 3 de enero entre el Valencia C.F. y el Real Madrid en Mestalla. También se ha identificado discurso de odio dirigido hacia Lamine Yamal en relación con el partido de Liga entre el Getafe C.F. y el F.C. Barcelona del pasado 18 de enero.

En el ámbito del deporte, es particularmente llamativo que se han detectado mensajes de discurso de odio racista dirigidos a personas concretas, normalmente en el contexto de la discusión entre aficionados de diferentes equipos en las redes, especialmente en X. En estos casos, se utilizan mensajes con tono agresivo y contenido de deshumanización para atacar a otro usuario en un marco de confrontación.

Precisamente con el objetivo de combatir este discurso de odio en el deporte, pero especialmente en el fútbol, se ha firmado recientemente el convenio entre el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y LALIGA, cuyos frutos comenzarán a plasmarse en acciones concretas de forma inminente.

"El deporte acapara buena parte del discurso de odio racista y xenófobo, pero también a través del deporte, y de forma muy especial del fútbol, podemos llegar a millones de personas para combatir estos mensajes; de ahí que hayamos concentrado esfuerzos con LALIGA para mejorar la monitorización y, por tanto, el margen de actuación y capacidad de respuesta", ha manifestado la ministra, Elma Saiz, que ha adelantado que en breve se va a poder contar con el Sistema FARO, la herramienta con inteligencia artificial desarrollada entre el Oberaxe y LALIGA.

Actuación dispar en la retirada de contenidos denunciados

El boletín mensual del Oberaxe correspondiente al pasado mes de enero indica, de nuevo, que las redes sociales actúan de forma dispar en el cometido de erradicar los discursos de odio. En conjunto, las plataformas han retirado menos de la cuarta parte de los contenidos reportados.

En esta ocasión, el informe detalla que TikTok es la plataforma con mayor tasa de retirada, con un 86%, seguida de Facebook con un 74%. En el último boletín, X



Nota de prensa

solo eliminó un 5% e Instagram y YouTube, ninguno. En el caso de YouTube es preciso indicar que en este mes la web para el reporte de casos por la vía *trusted flagger* no ha estado operativa, lo que ha afectado de forma directa a la tasa de respuesta de esta plataforma.

Otro dato alarmante es que la mitad de los contenidos de odio notificados han estado focalizados en las personas musulmanas y han alcanzado un 43% los contenidos de islamofobia. Estos datos del discurso de odio son seguidos por las publicaciones contra personas del norte de África (30%) y dirigidos a personas afrodescendientes (17%).

En contraposición, en el último informe del Oberaxe, nos encontramos un dato positivo en cuanto a la monitorización. Este mes, no se ha notificado ningún caso de discurso de odio en referencia a las niñas, niños y juventud no acompañada.